



Tevredenheidsonderzoek
over
het nieuwe Racingbestuur





Onderzoeksverloop

- Problematiek / onderzoeksvraag
- Onderzoeksmethode
- Steekproefbeschrijving



Onderzoeksvraag

Nieuw bestuur is aan 2^e jaargang bezig

Tevredenheid

Supporters

Zijn de supporters van Racing Mechelen tevreden omtrent het beleid van het nieuwe bestuur dat nu aan zijn tweede jaargang bezig is?



Onderzoeksmethode

- Populatie 620
- Steekproef 204
- Datacollectie E-mail
- Veldwerkperiode 10 - 30 november
- Responspercentage 33 %



Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

Infrastructuur

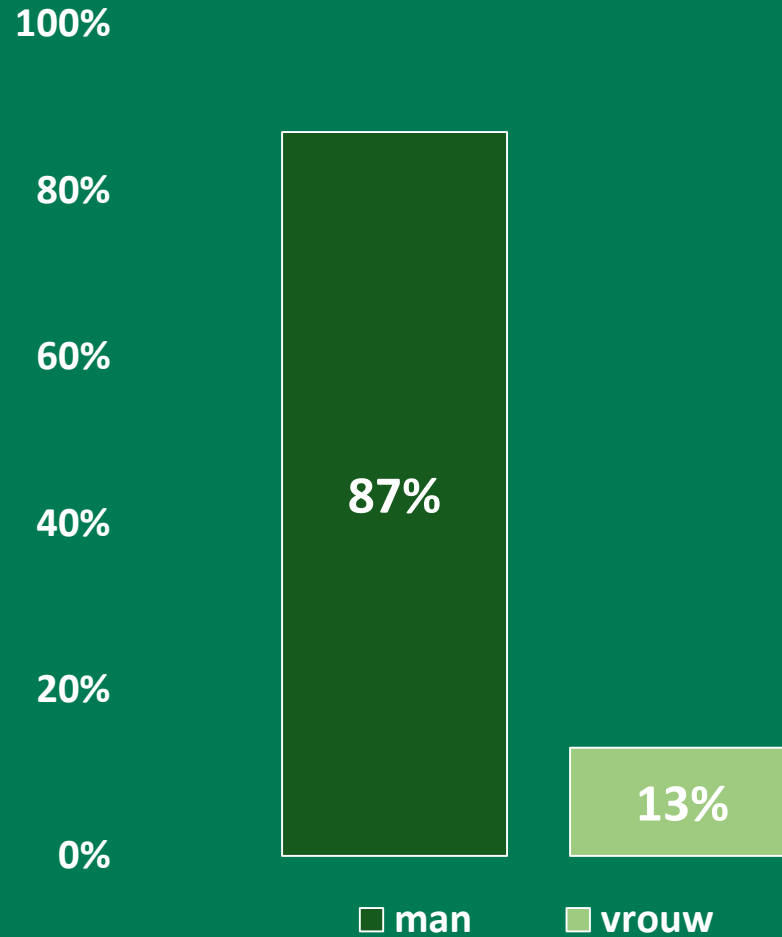
Sportief

24

Profiel van de deelnemers

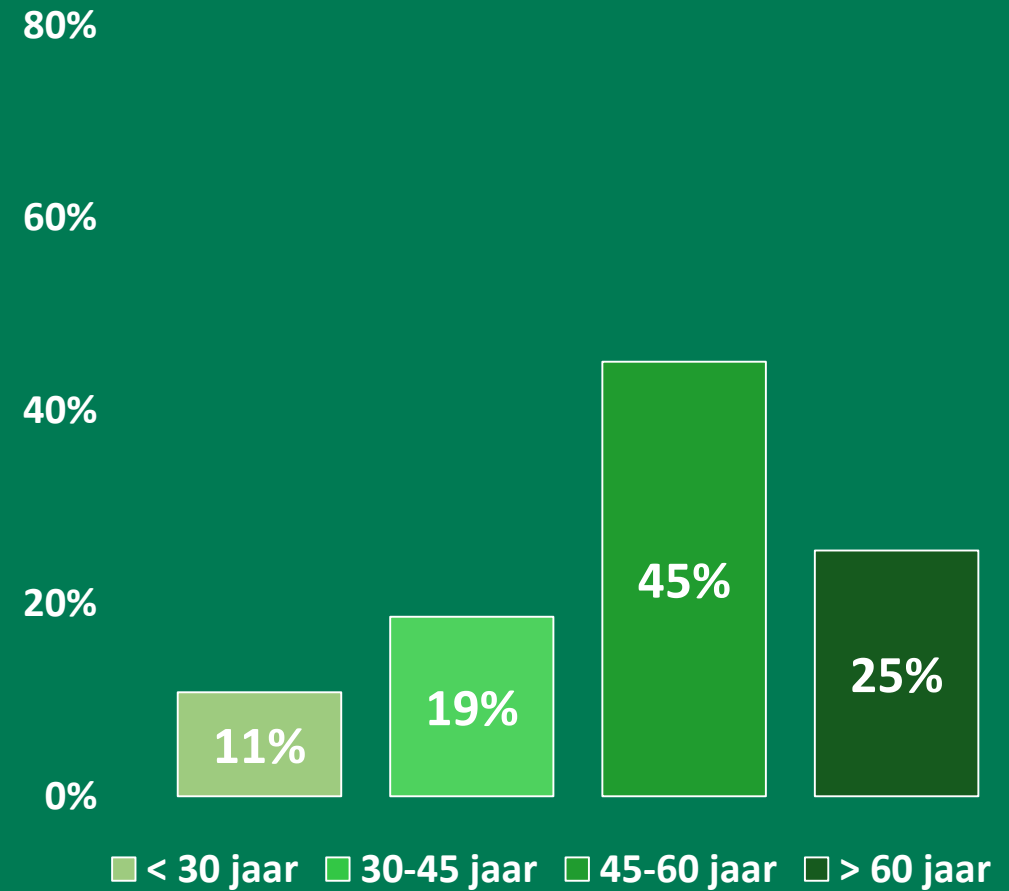
Geslacht van de deelnemers

N = 204



Leeftijd van respondenten

N = 204





Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

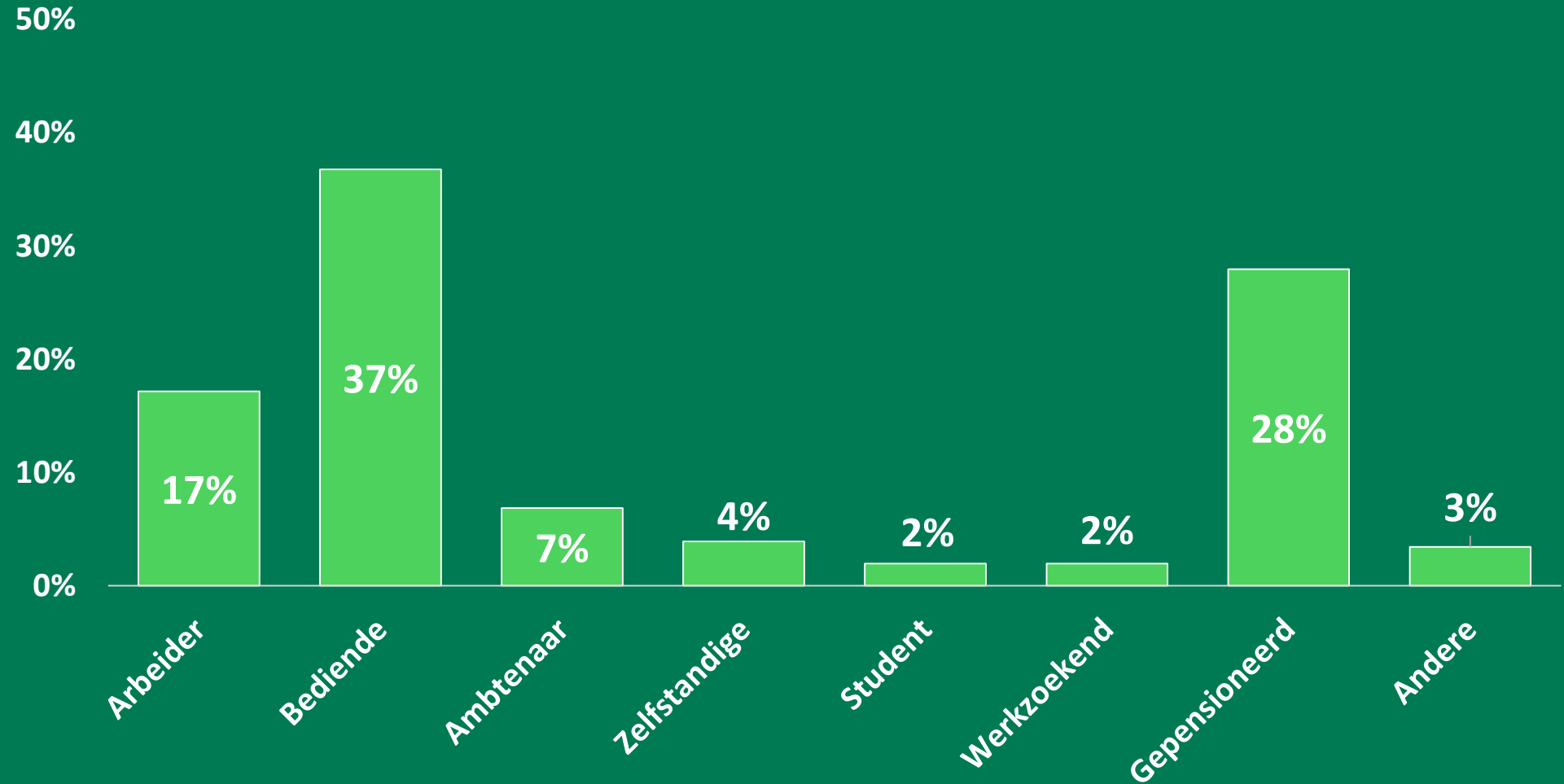
Infrastructuur

Sportief

24

Profiel van de deelnemers

Beroepen





Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

Infrastructuur

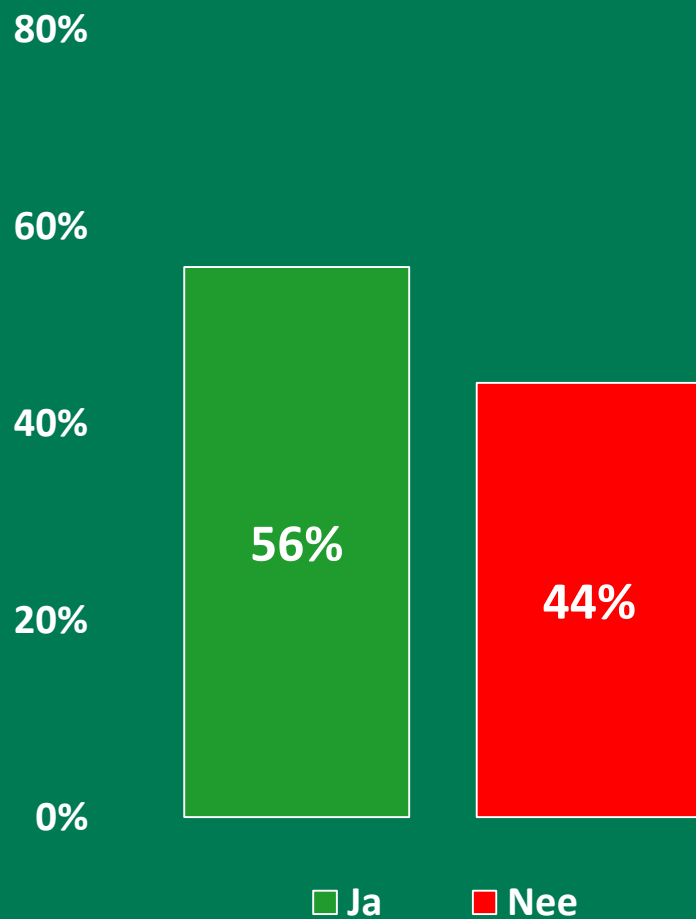
Sportief

24

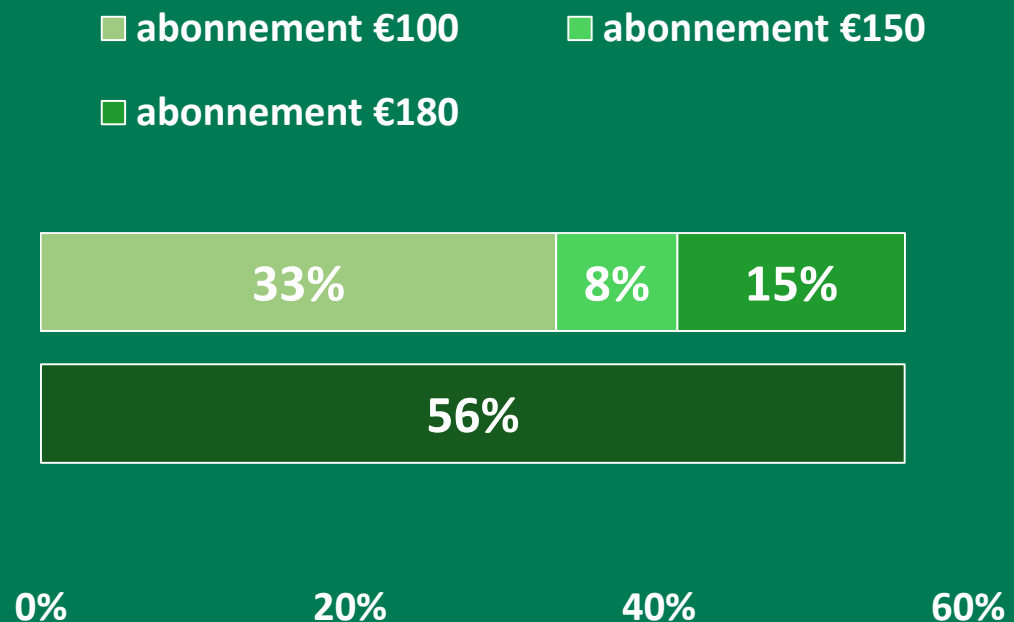
Profiel van de deelnemers

Abonnementen

N = 204



N = 204





Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

Infrastructuur

Sportief

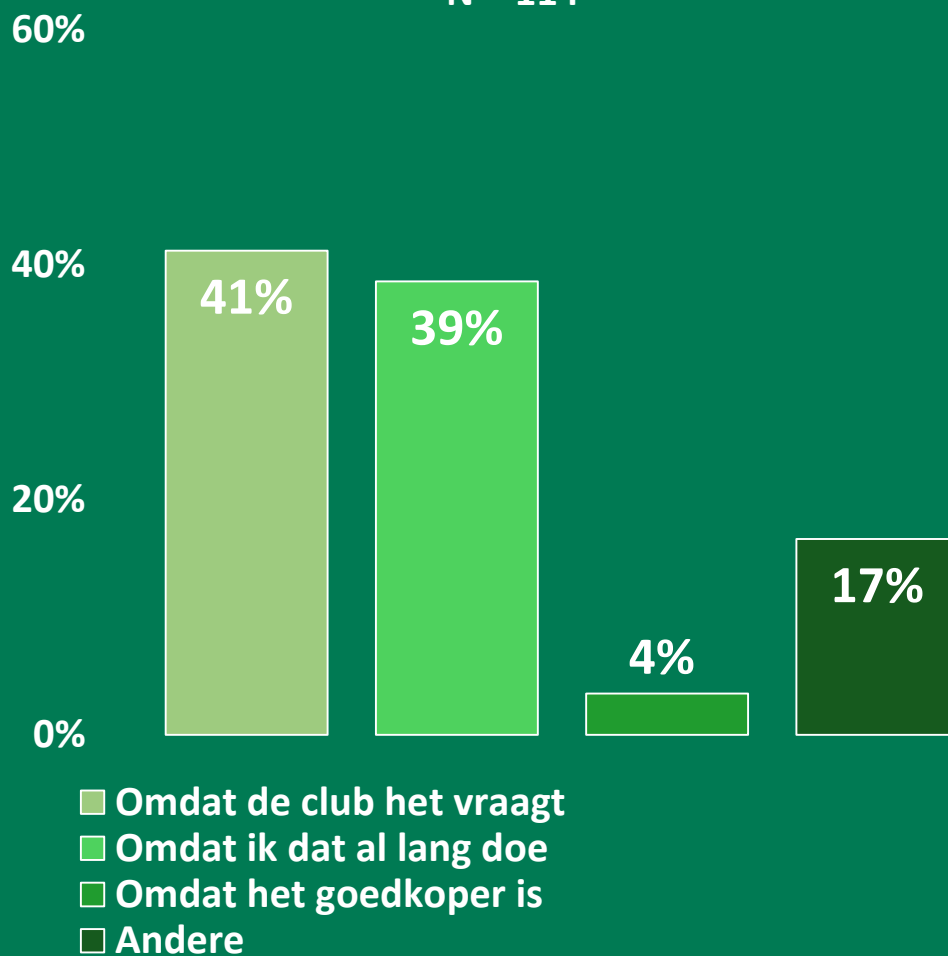
24

Profiel van de deelnemers

Abonnementen

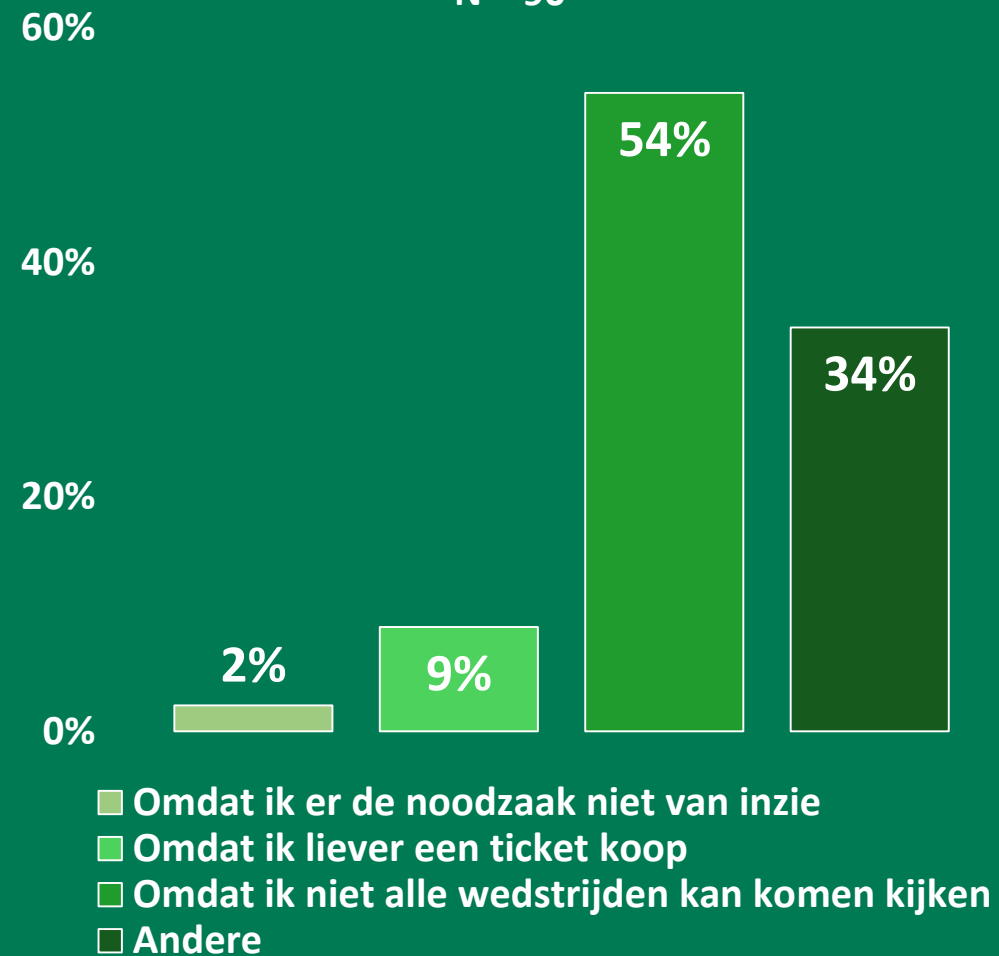
Waarom wel gekocht?

N = 114



Waarom niet gekocht?

N = 90





Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

Infrastructuur

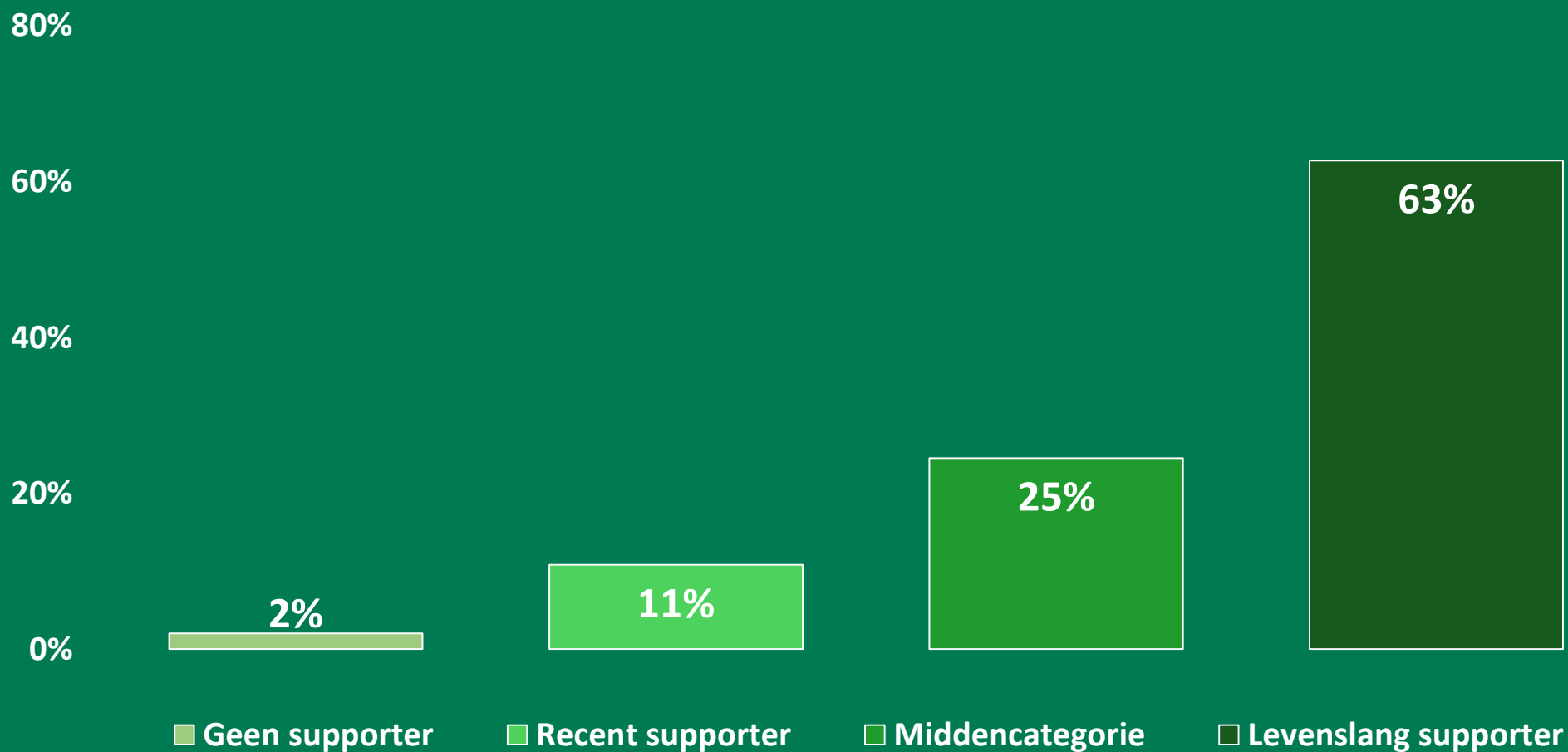
Sportief

24

Profiel van de deelnemers

Hoelang bent u al supporter?

N = 204





Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

Infrastructuur

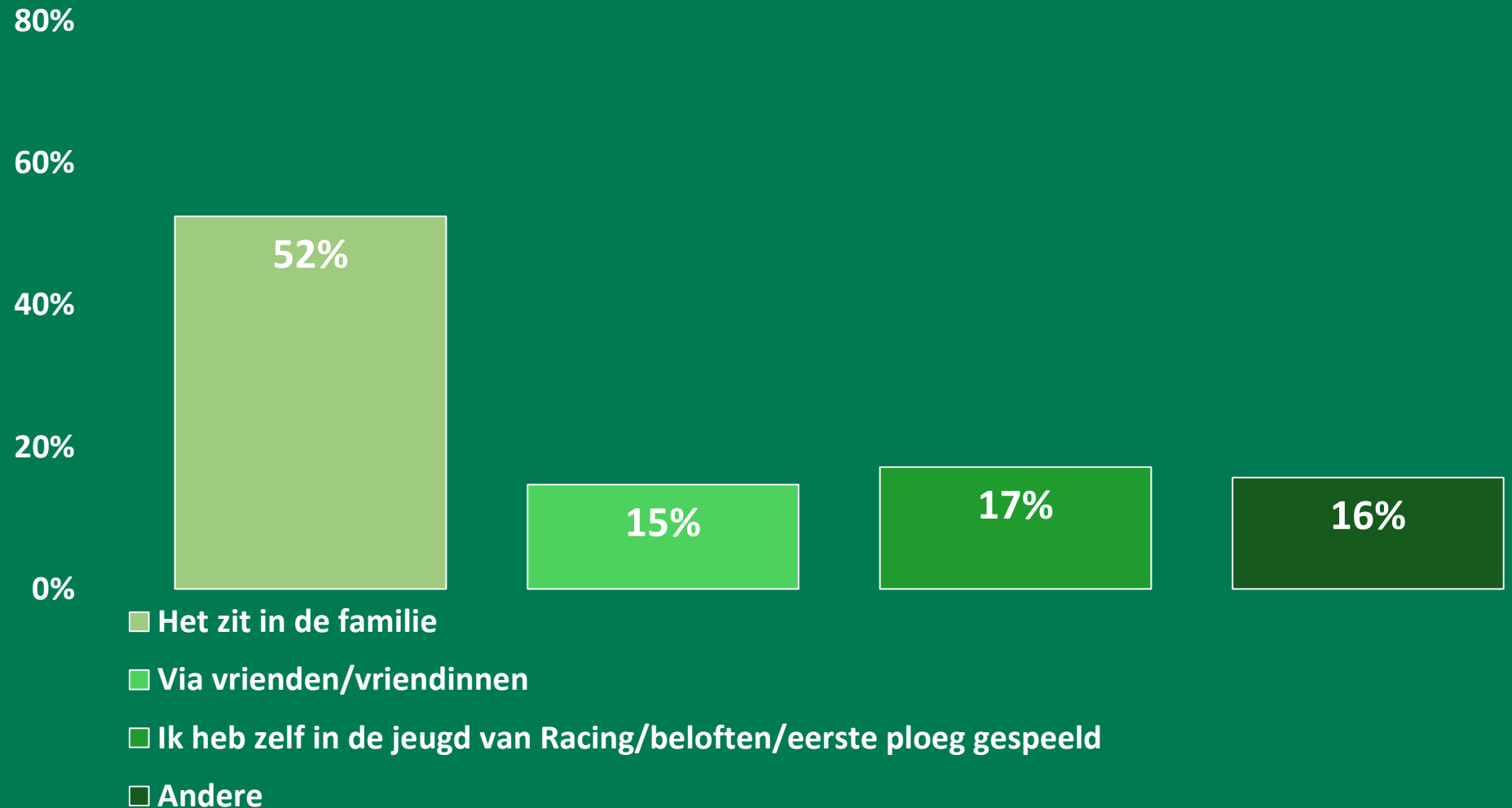
Sportief

24

Profiel van de deelnemers

Hoe bent u supporter geworden?

N = 204





Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

Infrastructuur

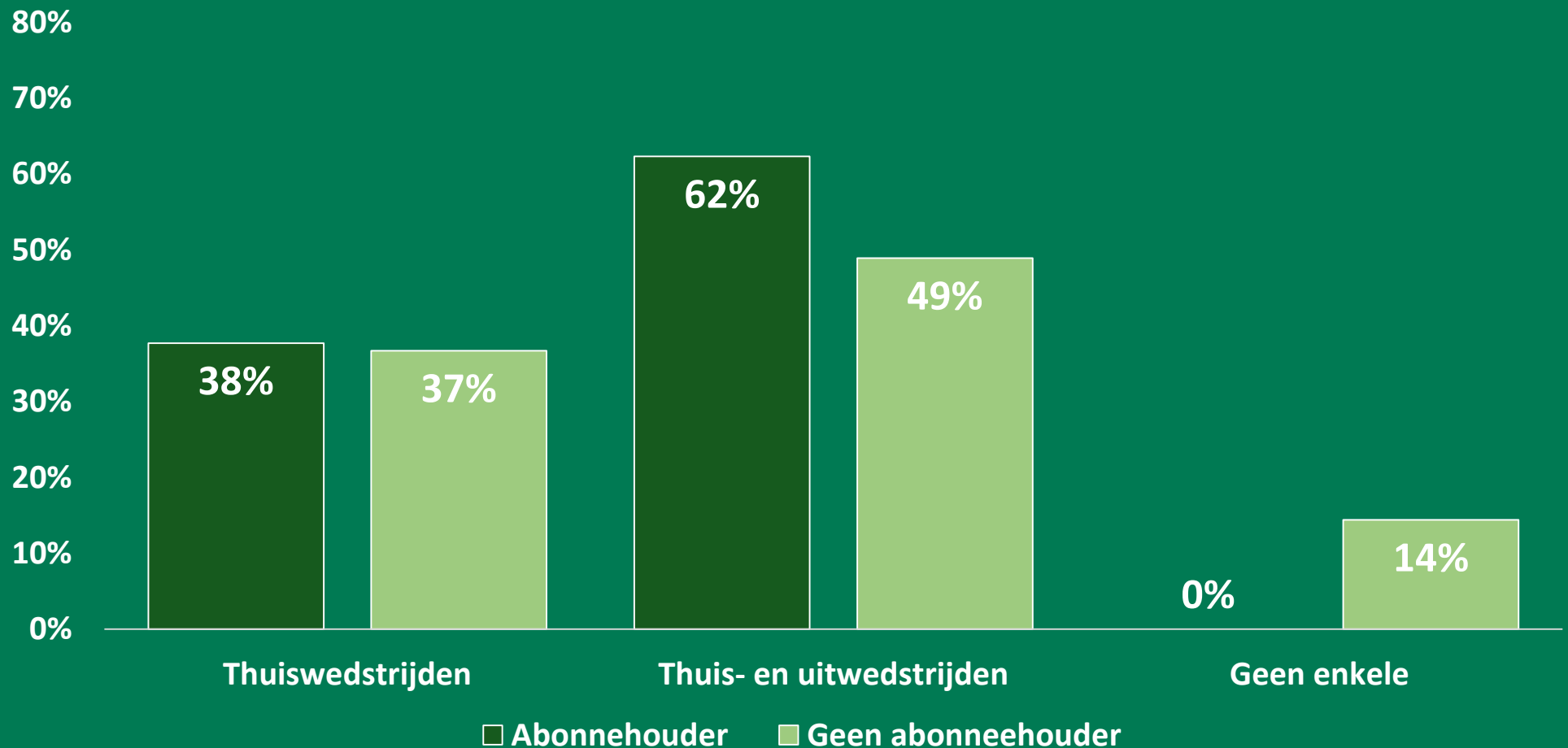
Sportief

24

Profiel van de deelnemers

Aanwezigheid bij wedstrijden

N = 204





Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

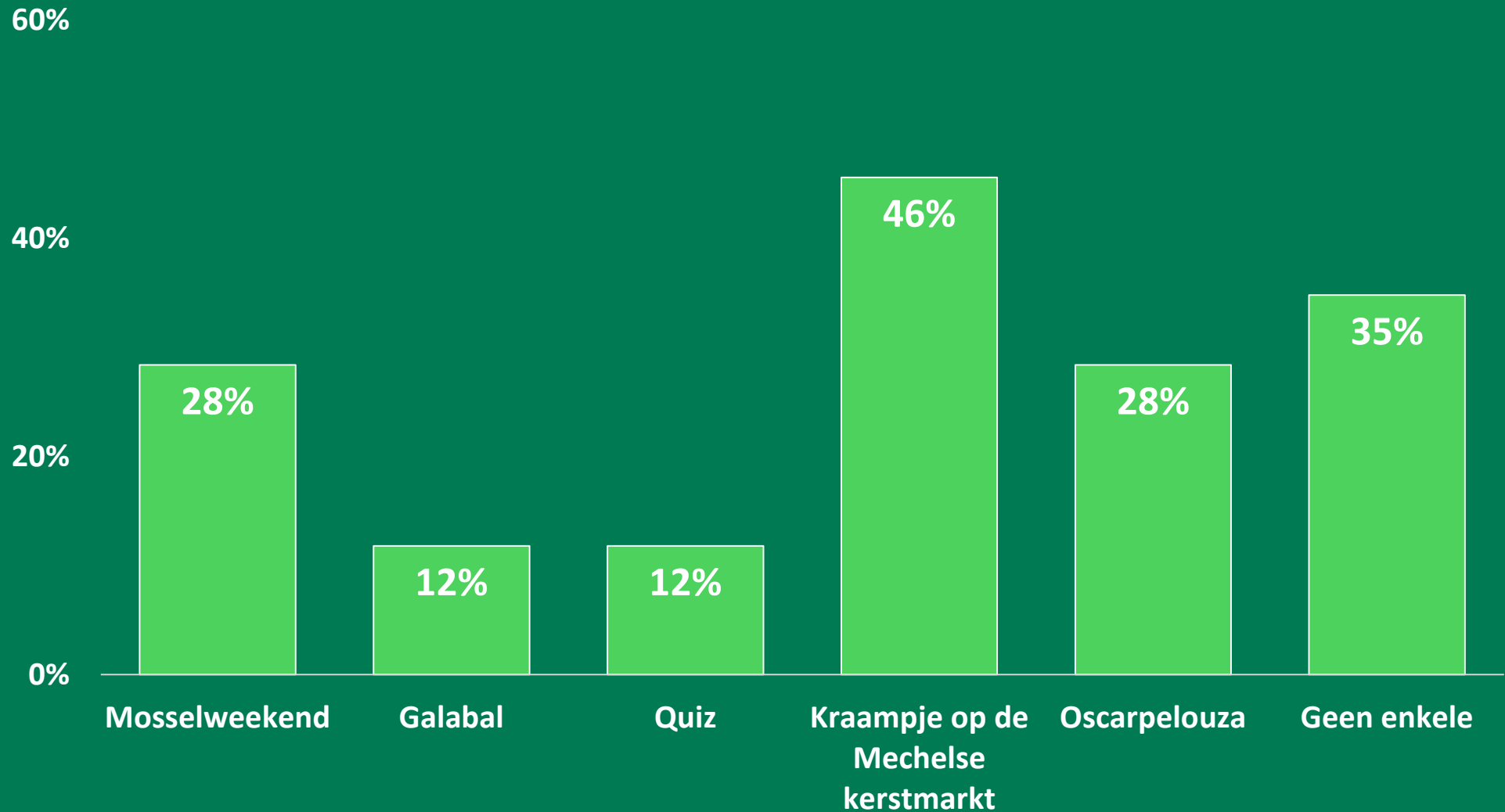
Infrastructuur

Sportief

24

Aanwezigheid bij evenementen

N = 204





Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

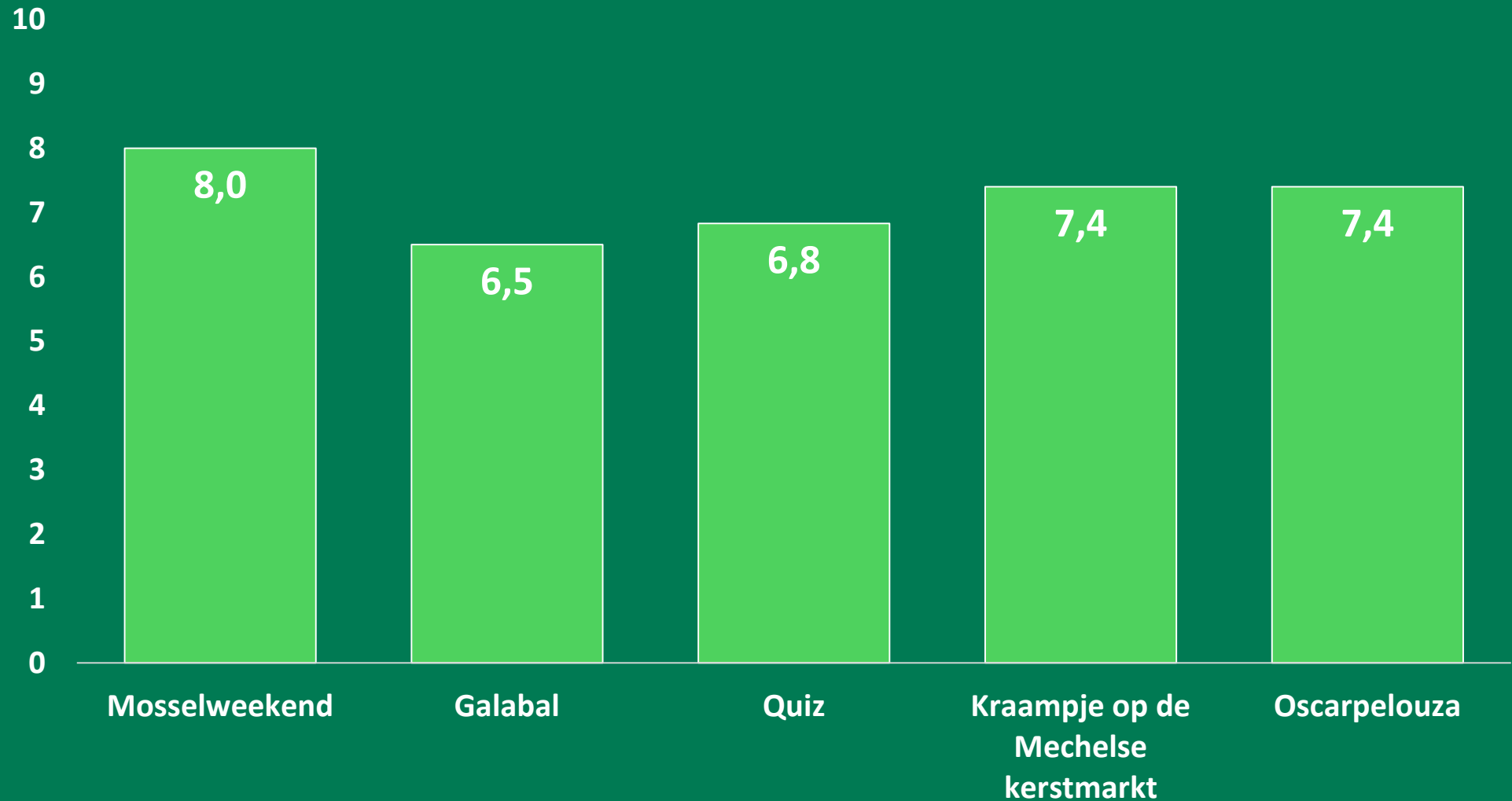
Infrastructuur

Sportief

24

Gemiddelde score per evenement

N = 204





Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

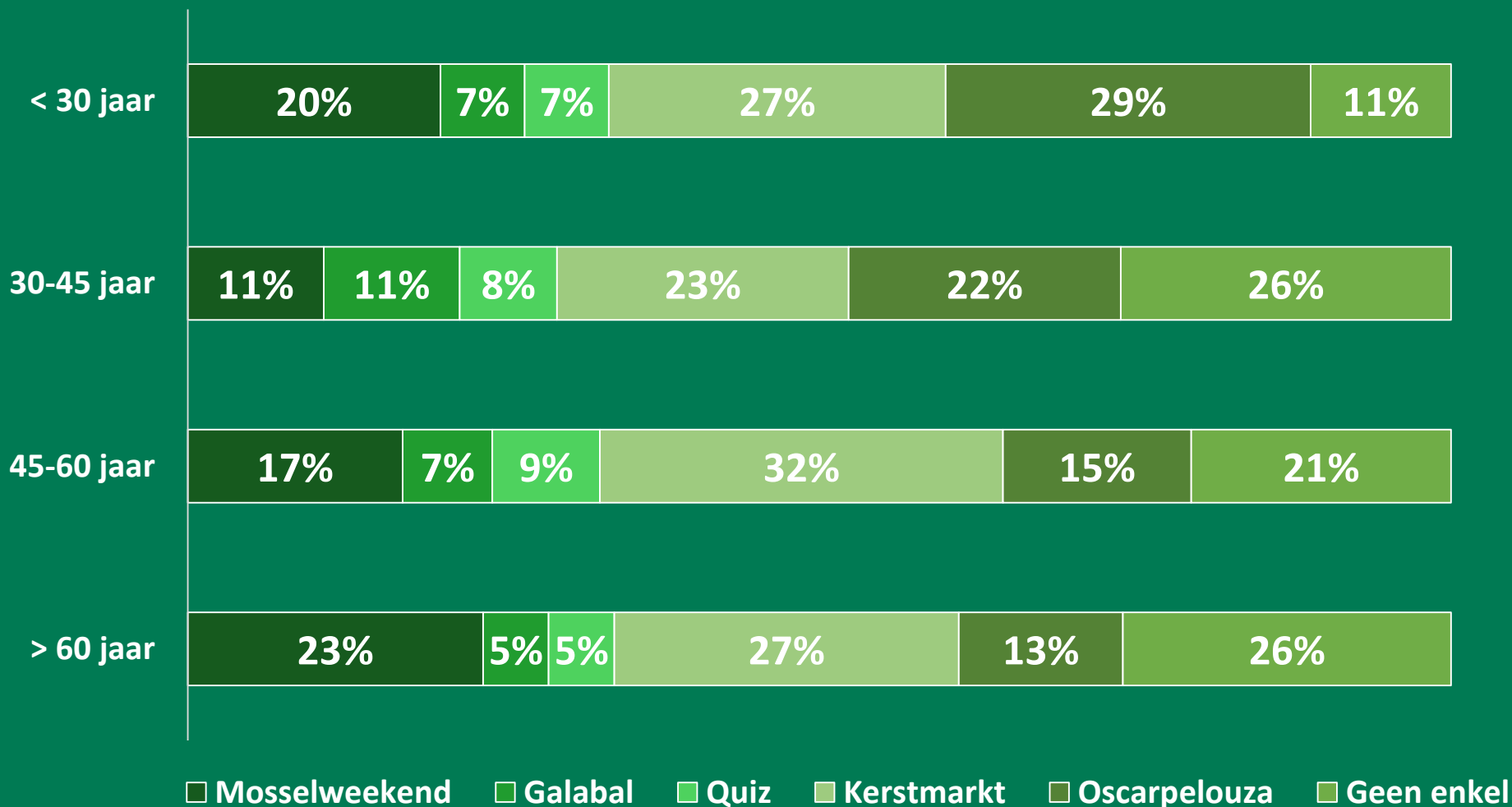
Infrastructuur

Sportief

24

Evenementen / leeftijdsgroepen

N = 204





Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

Infrastructuur

Sportief

24

Extra evenementen

Wat kan het bestuur nog extra organiseren voor de supporters?

N = 112

- Fandag
- Duidelijkheid over het stadion
- “Supporters meer betrekken bij de toekomstplannen van Racing”
- 10% is tevreden over de huidige gang van zaken



Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

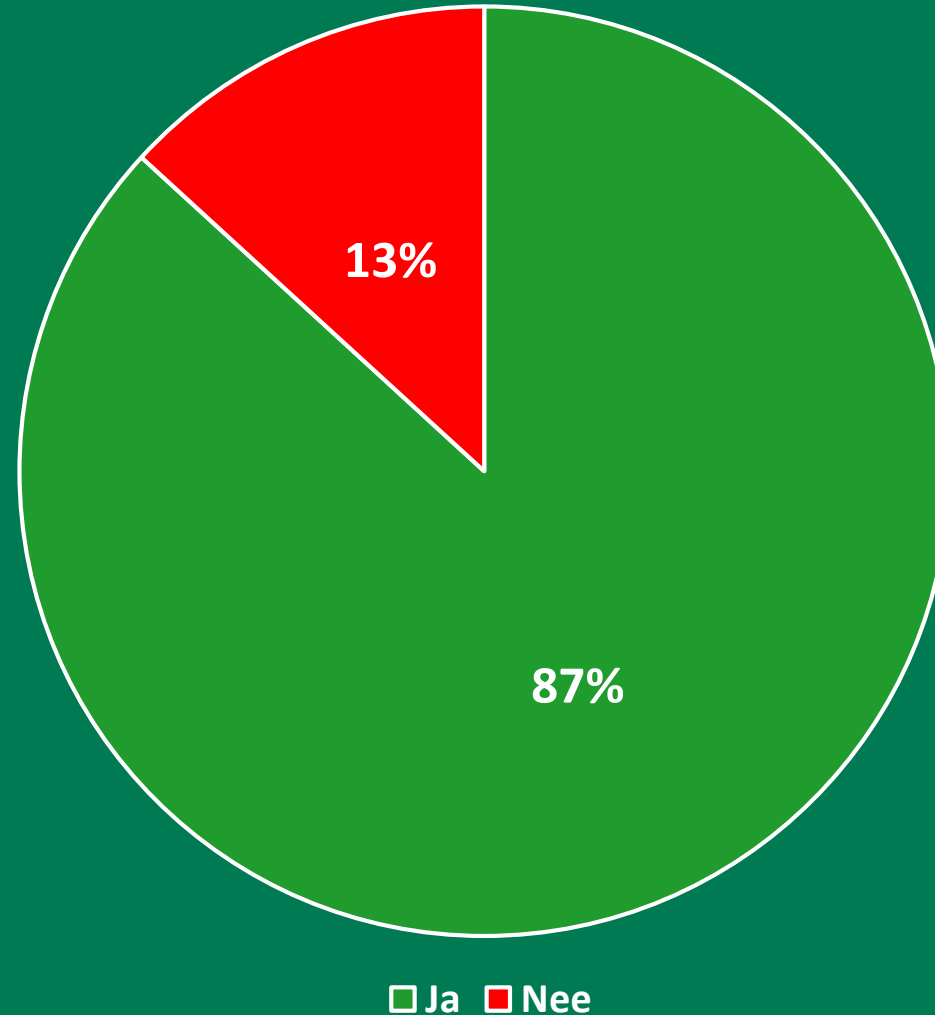
Infrastructuur

Sportief

24

Extra evenementen

N = 204





Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

Infrastructuur

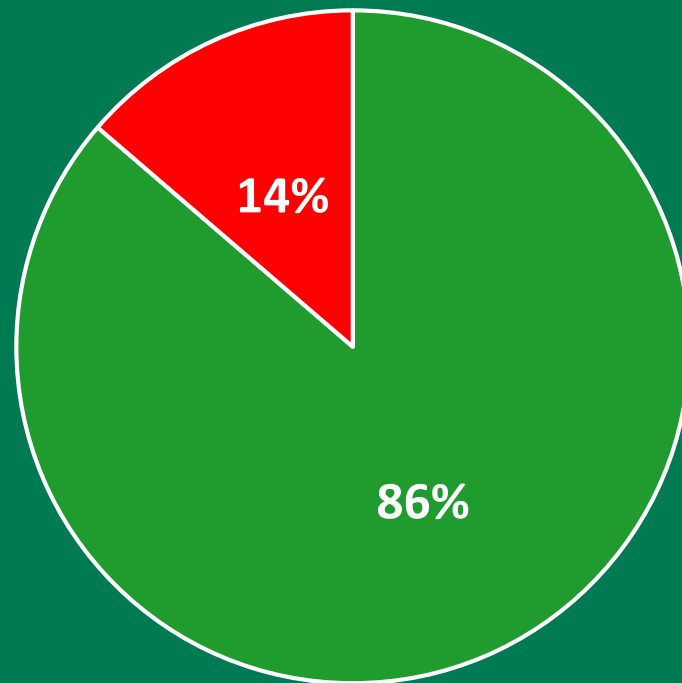
Sportief

24

Sociale projecten

Sociaal engagement "Njokko Bok"

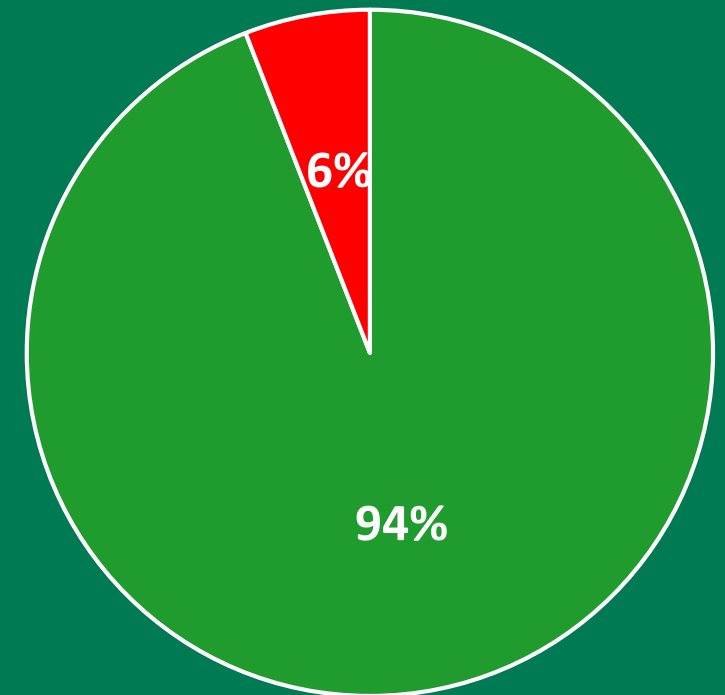
N = 204



□ Ja □ Nee

Positief imago naar de buitenwereld

N = 204



□ Ja □ Nee



Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

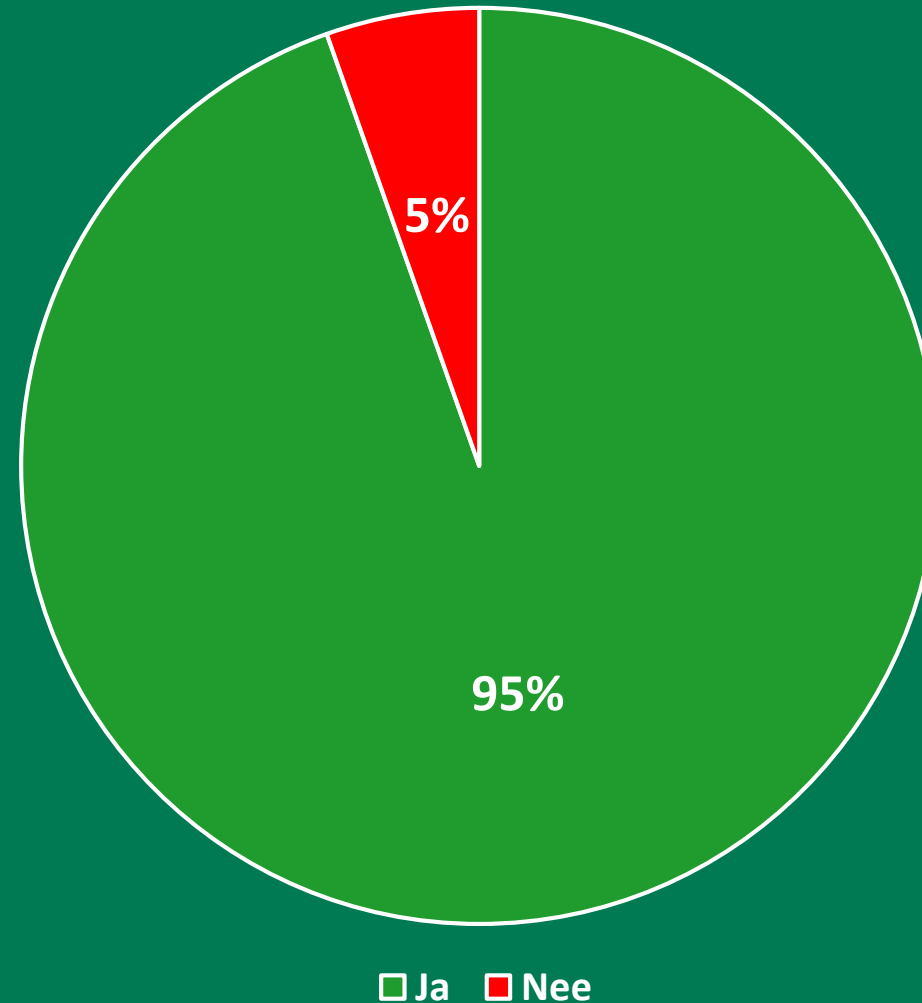
Infrastructuur

Sportief

24

Aanwezigheid op sociale media

N = 204





Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

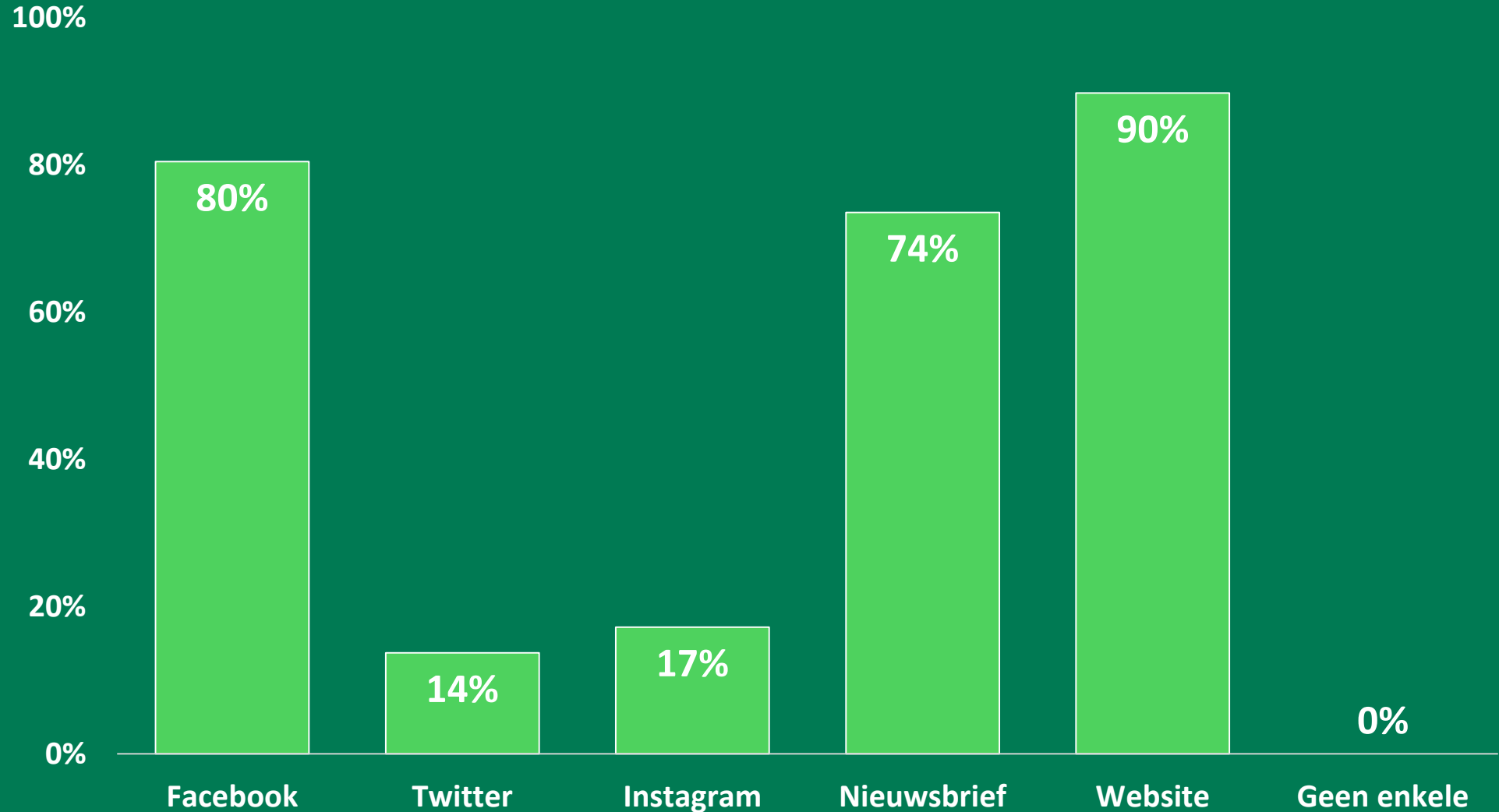
Infrastructuur

Sportief

24

Aanwezigheid op kanalen

N = 204





Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

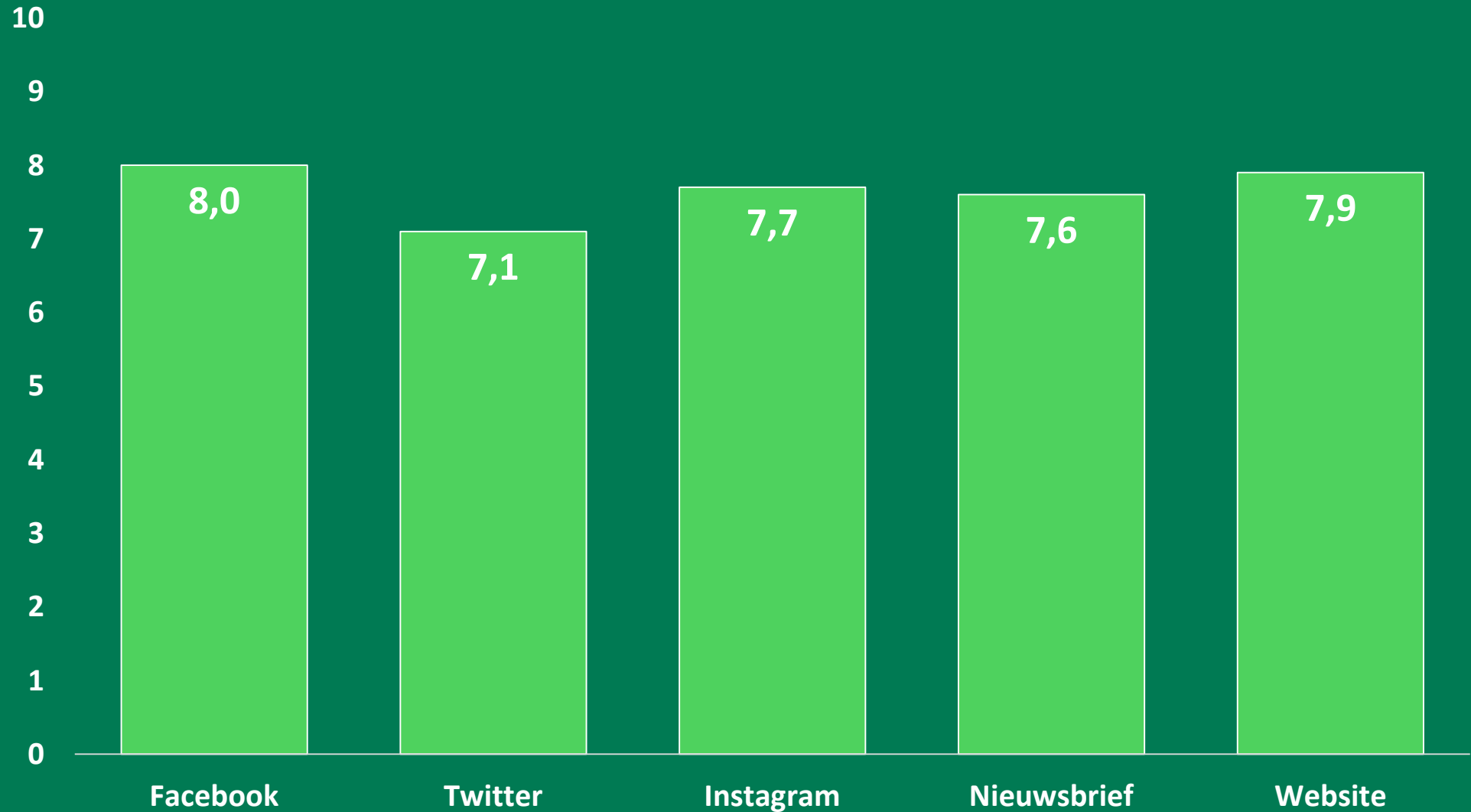
Infrastructuur

Sportief

24

Gemiddelde score per kanaal

N = 204





Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

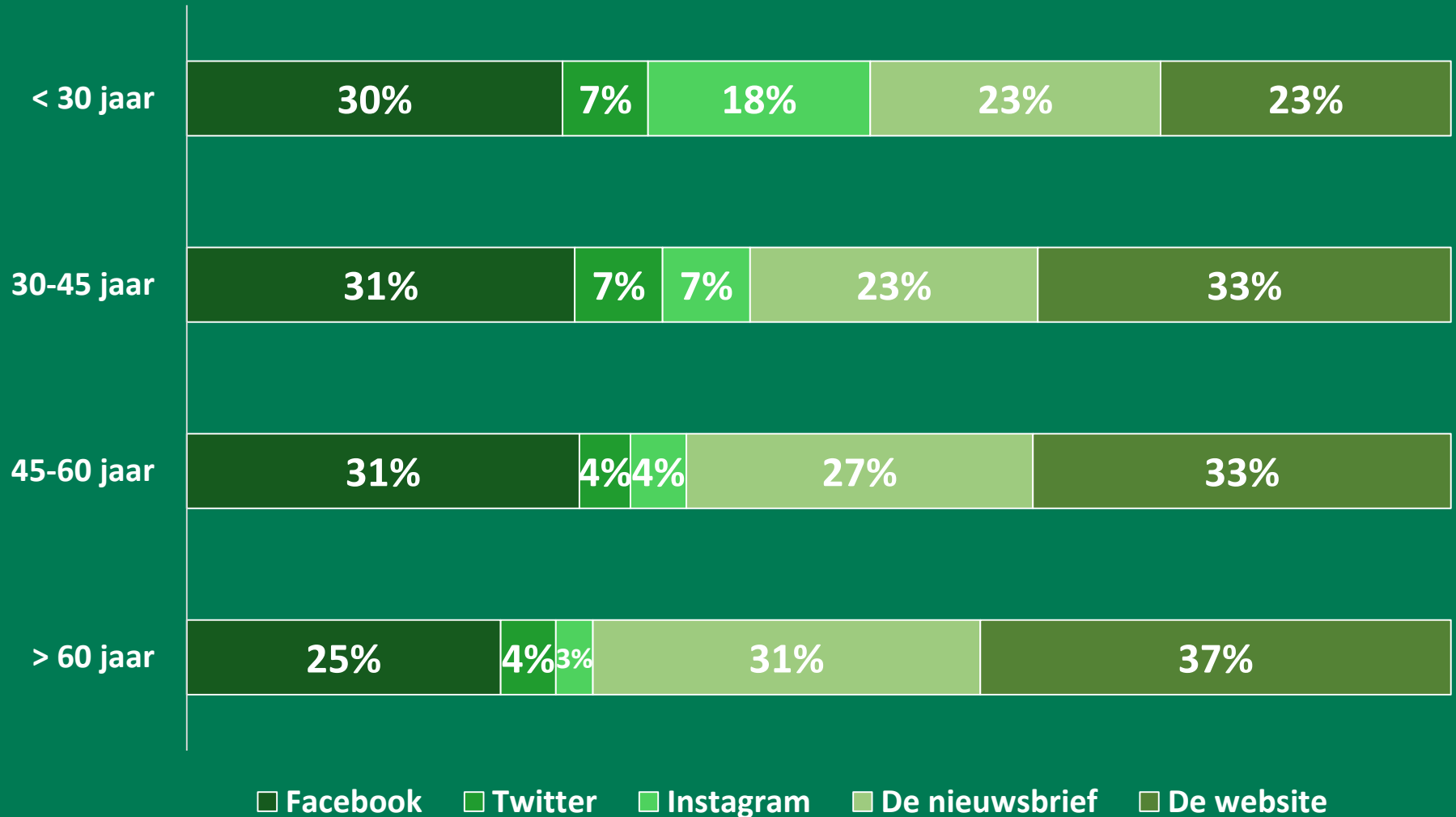
Infrastructuur

Sportief

24

Kanalen / leeftijdsgroepen

N = 204





Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

Infrastructuur

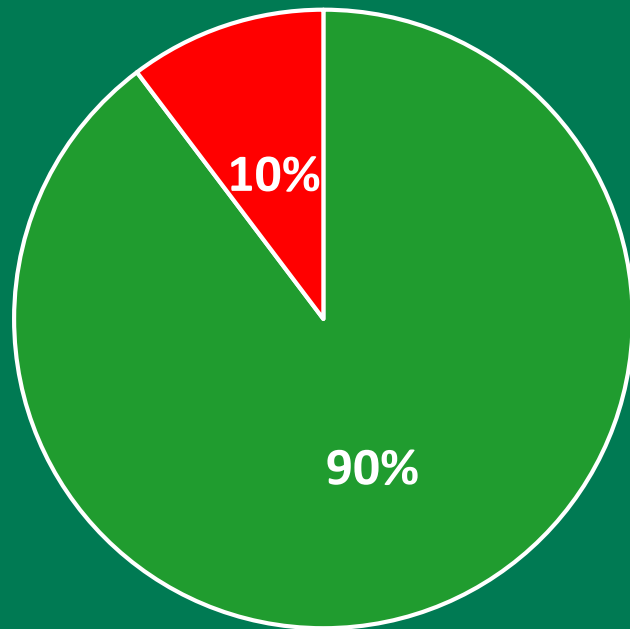
Sportief

24

Website

Bezoek website

N = 204



□ Ja □ Nee

Frequentie websitebezoek

N = 204





Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

Infrastructuur

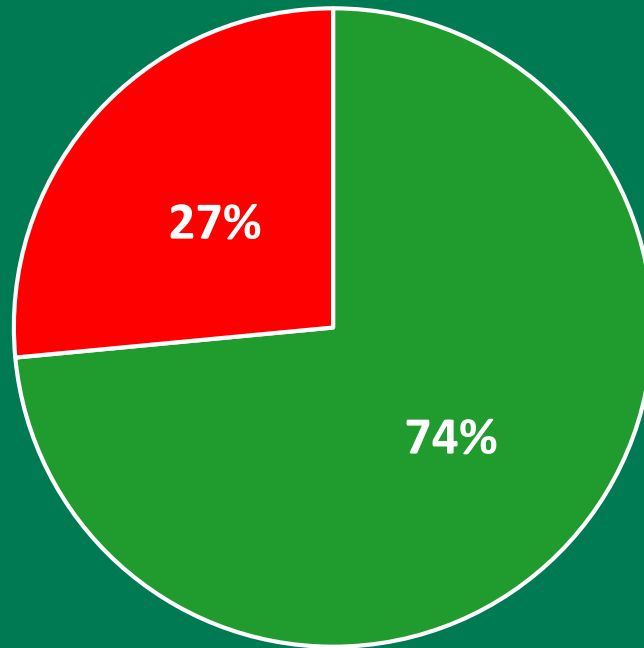
Sportief

24

Nieuwsbrief

Lezen nieuwsbrief

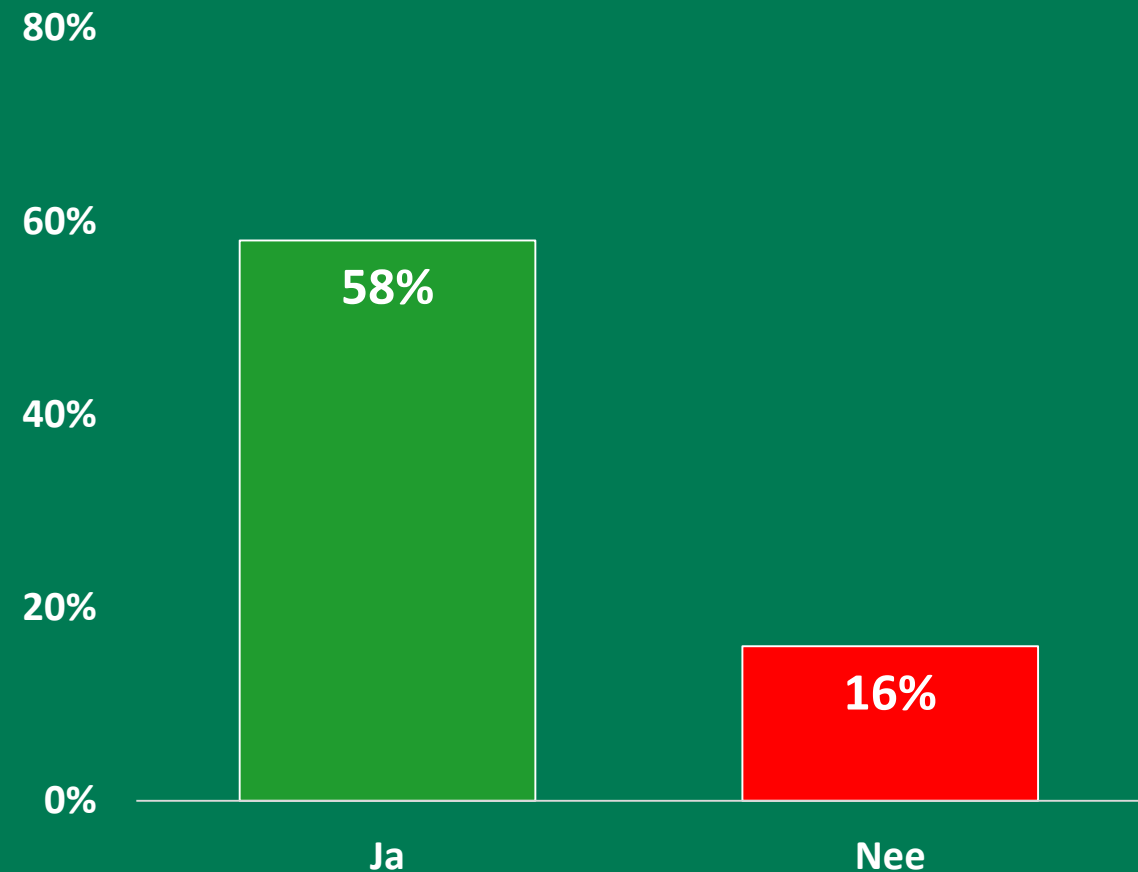
N = 204



□ Ja □ Nee

Tevredenheid over frequentie

N = 150





Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

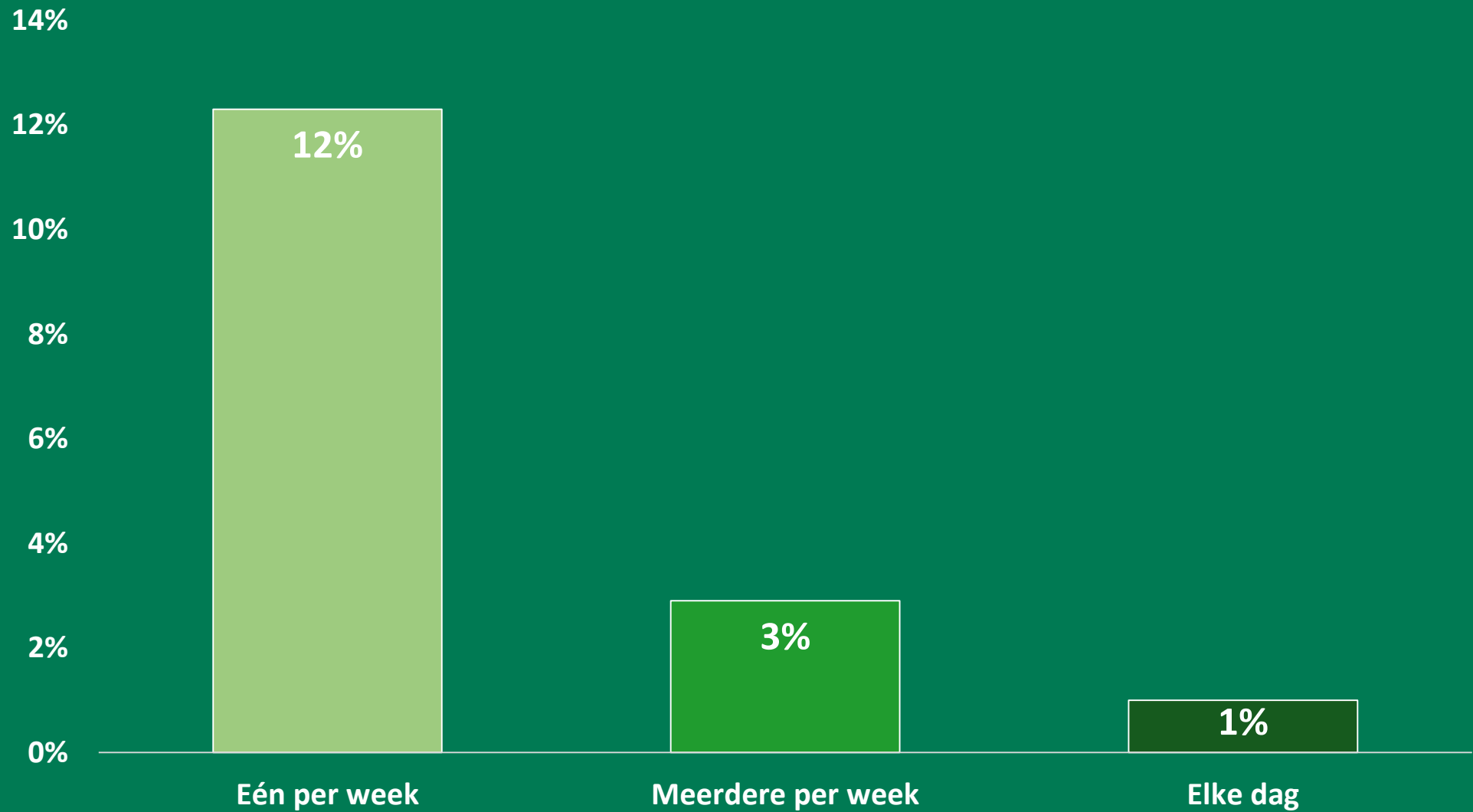
Infrastructuur

Sportief

24

Nieuwsbrief

N = 33





Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

Infrastructuur

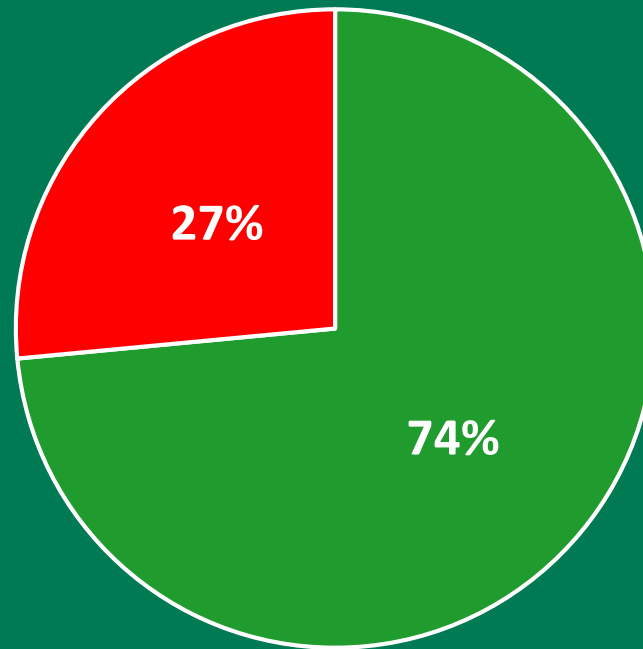
Sportief

24

Nieuwsbrief

Lezen nieuwsbrief

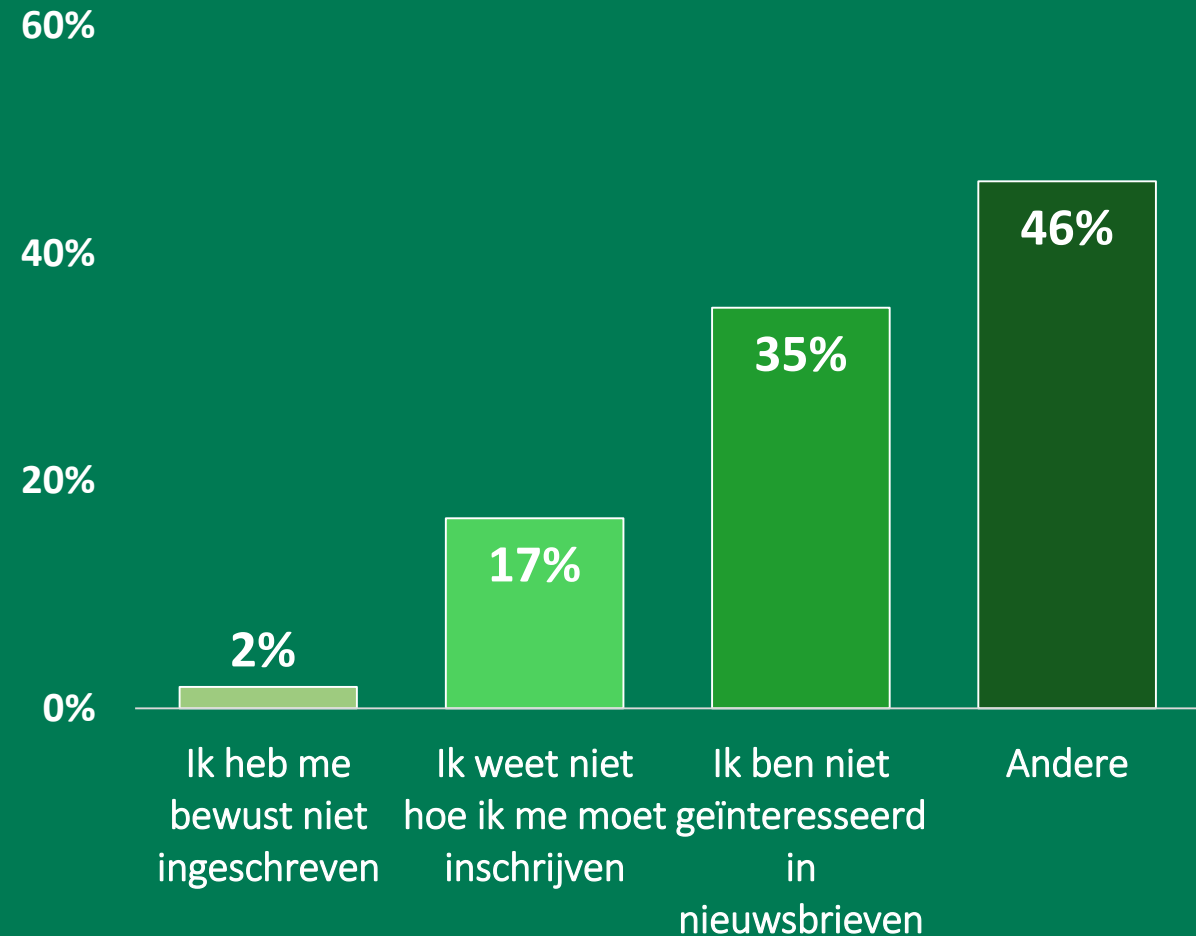
N = 204



□ Ja □ Nee

Waarom geen nieuwsbrief?

N = 204





Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

Infrastructuur

Sportief

24

Quotes communicatie

Hoe kan Racing beter doen op communicatievlak?

N = 133

- 27 % is tevreden over de huidige gang van zaken
- “Ik vind de communicatie nu een pak beter dan vroeger.”
- Open en eerlijk communiceren over het stadiondossier (25%)
- “Transparant zijn in goede en kwade dagen.”



Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

Infrastructuur

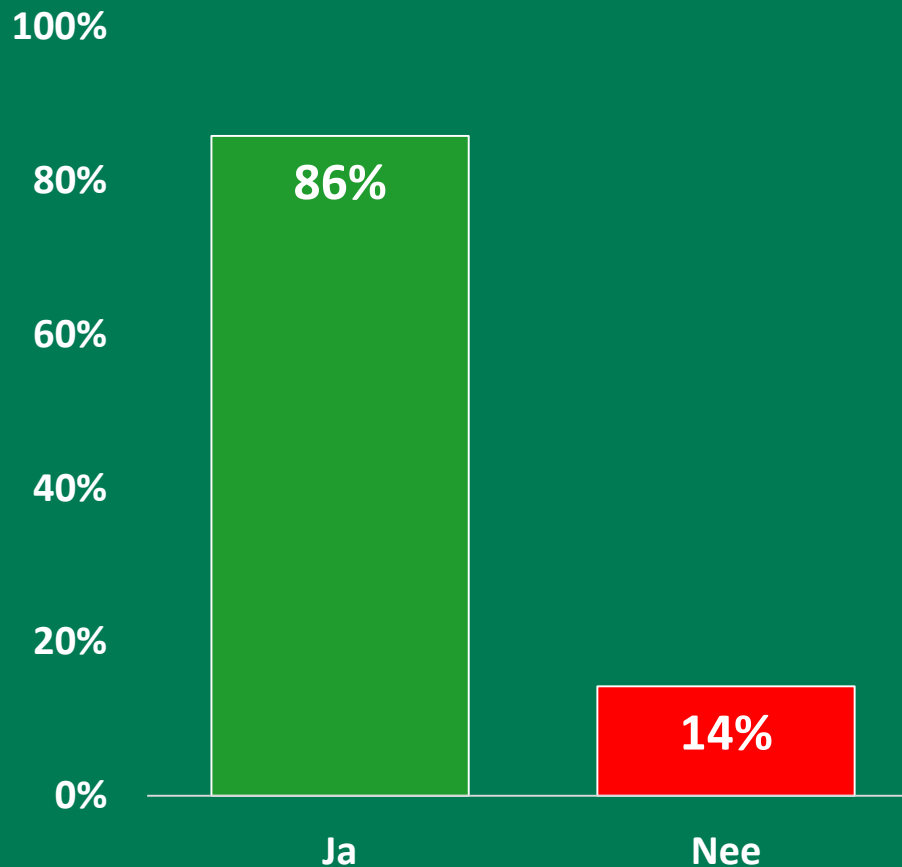
Sportief

24

Prijzen abonnementen

Correcte prijzen?

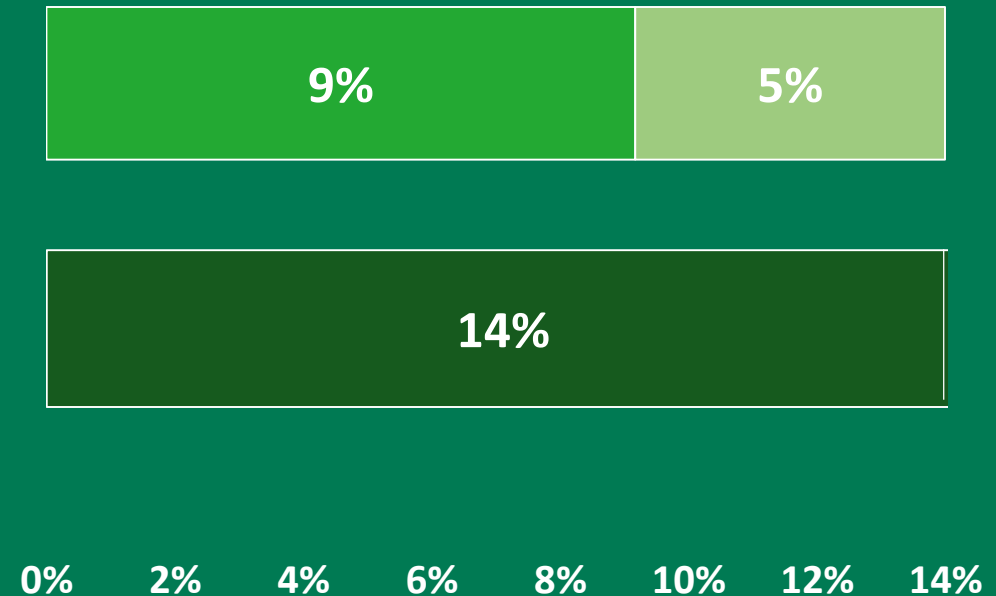
N = 204



Waarom niet?

N = 204

- Nee, de prijzen moeten dalen
- Nee, de prijzen mogen duurder





Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

Infrastructuur

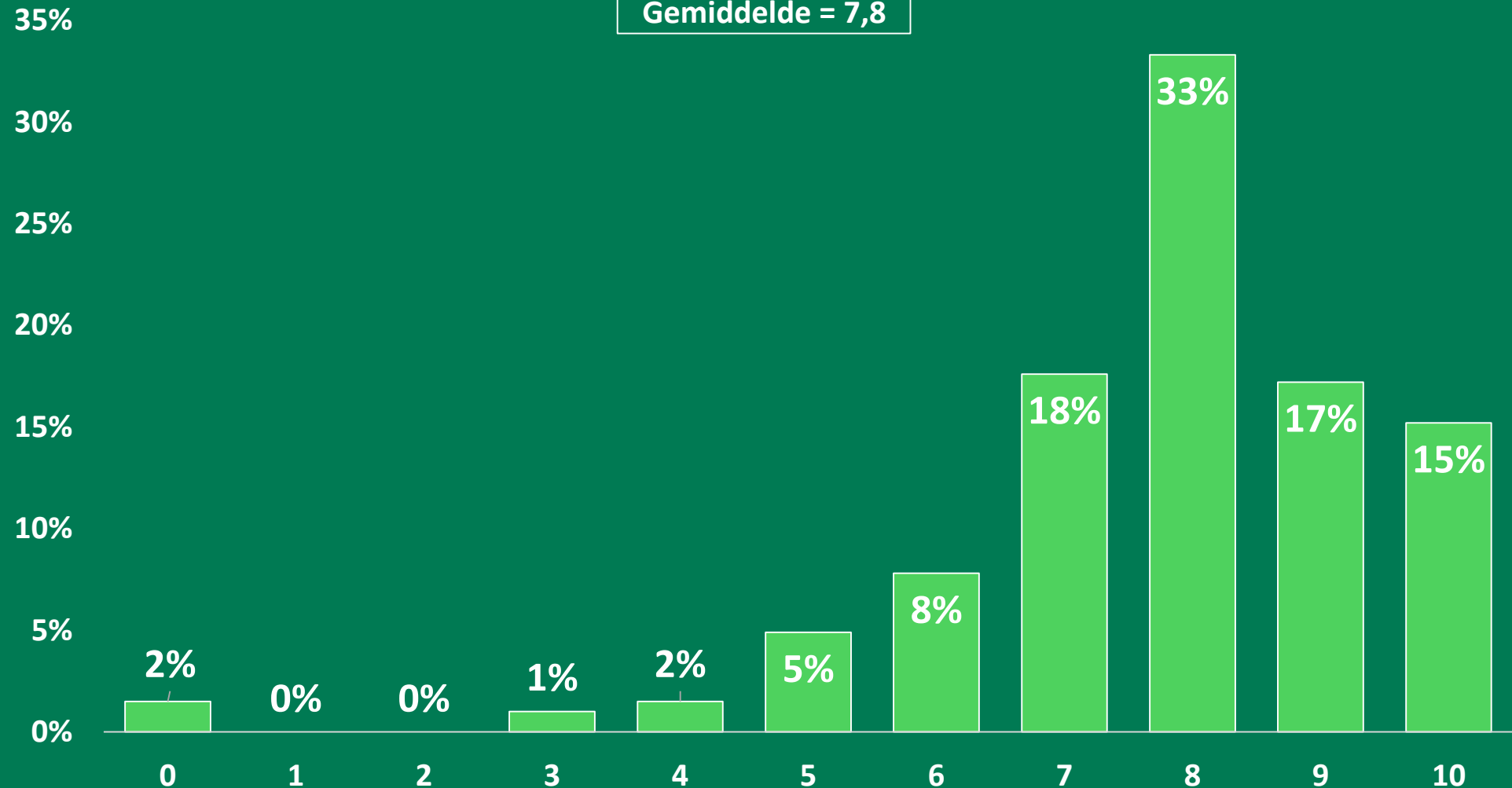
Sportief

24

Score prijs/kwaliteit abonnement

N = 204

Gemiddelde = 7,8





Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

Infrastructuur

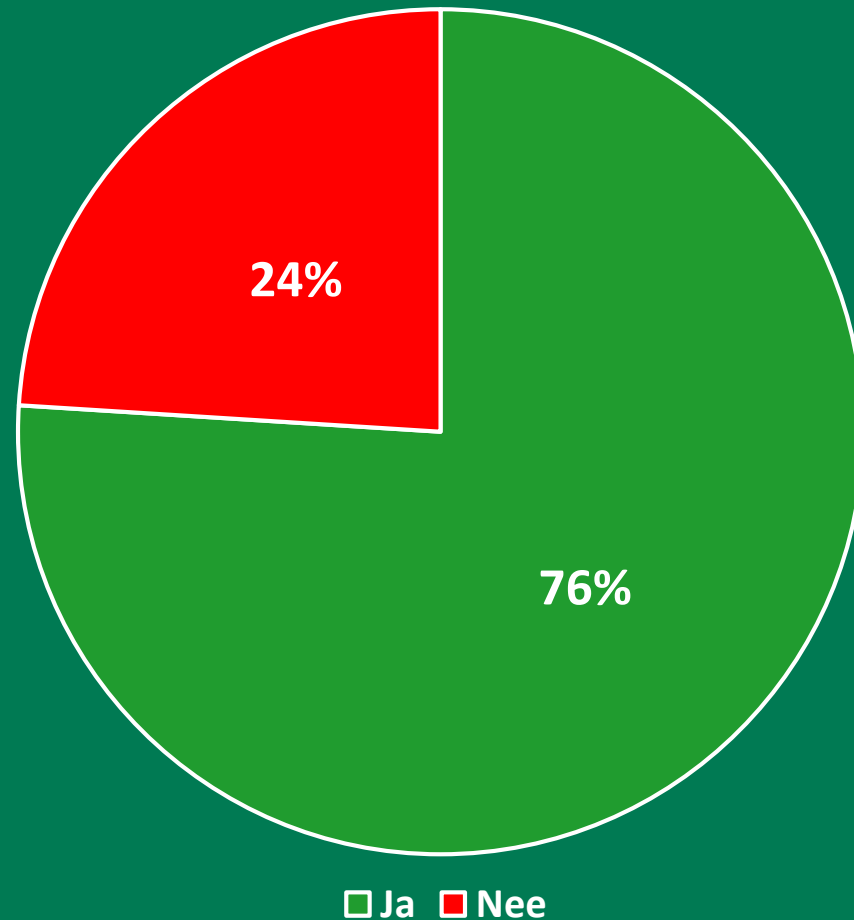
Sportief

24

Sponsors

Kent u de huidige hoofdsponsors?

N = 204





Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

Infrastructuur

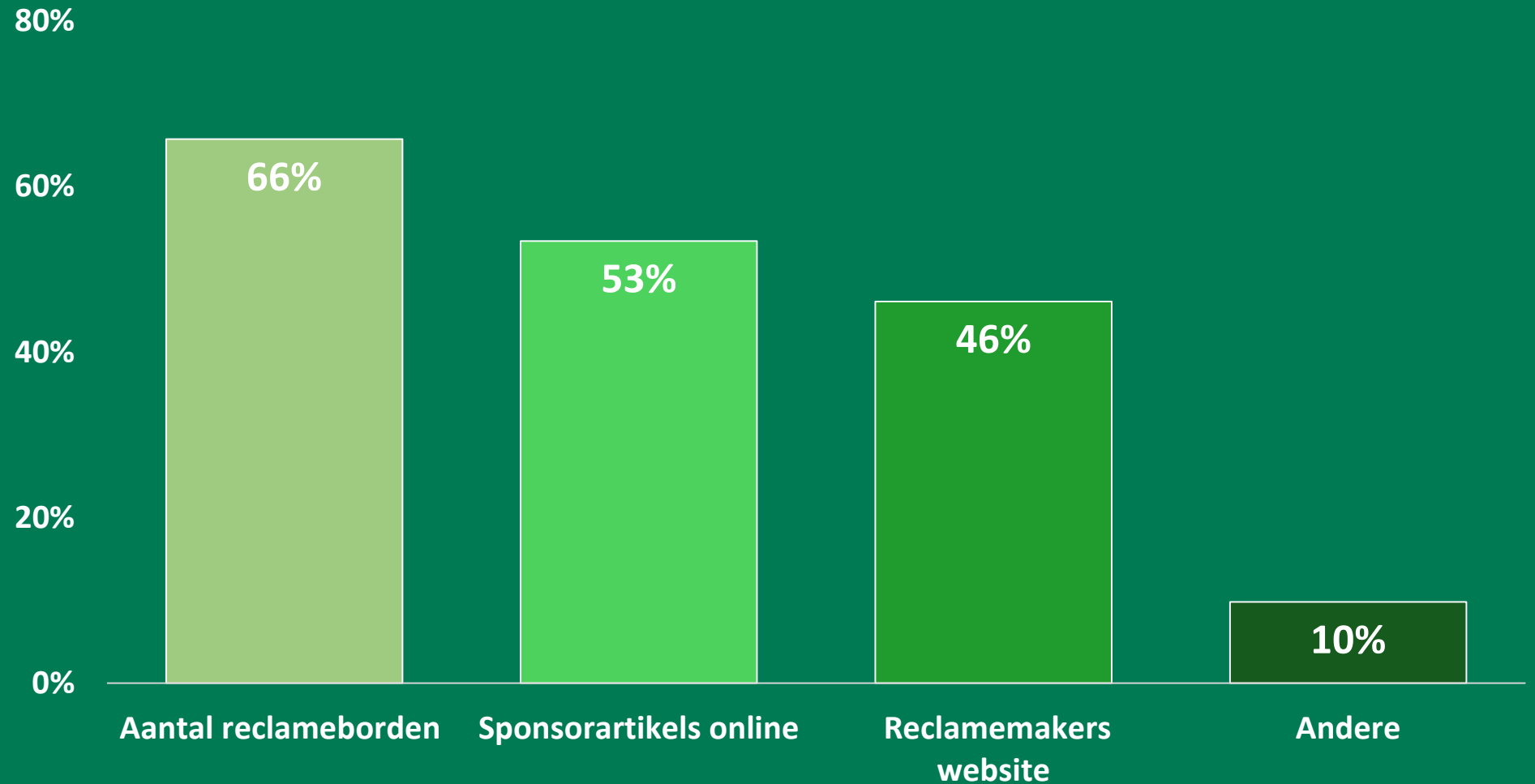
Sportief

24

Sponsors

Hoe meet u het aantal sponsors?

N = 204





Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

Infrastructuur

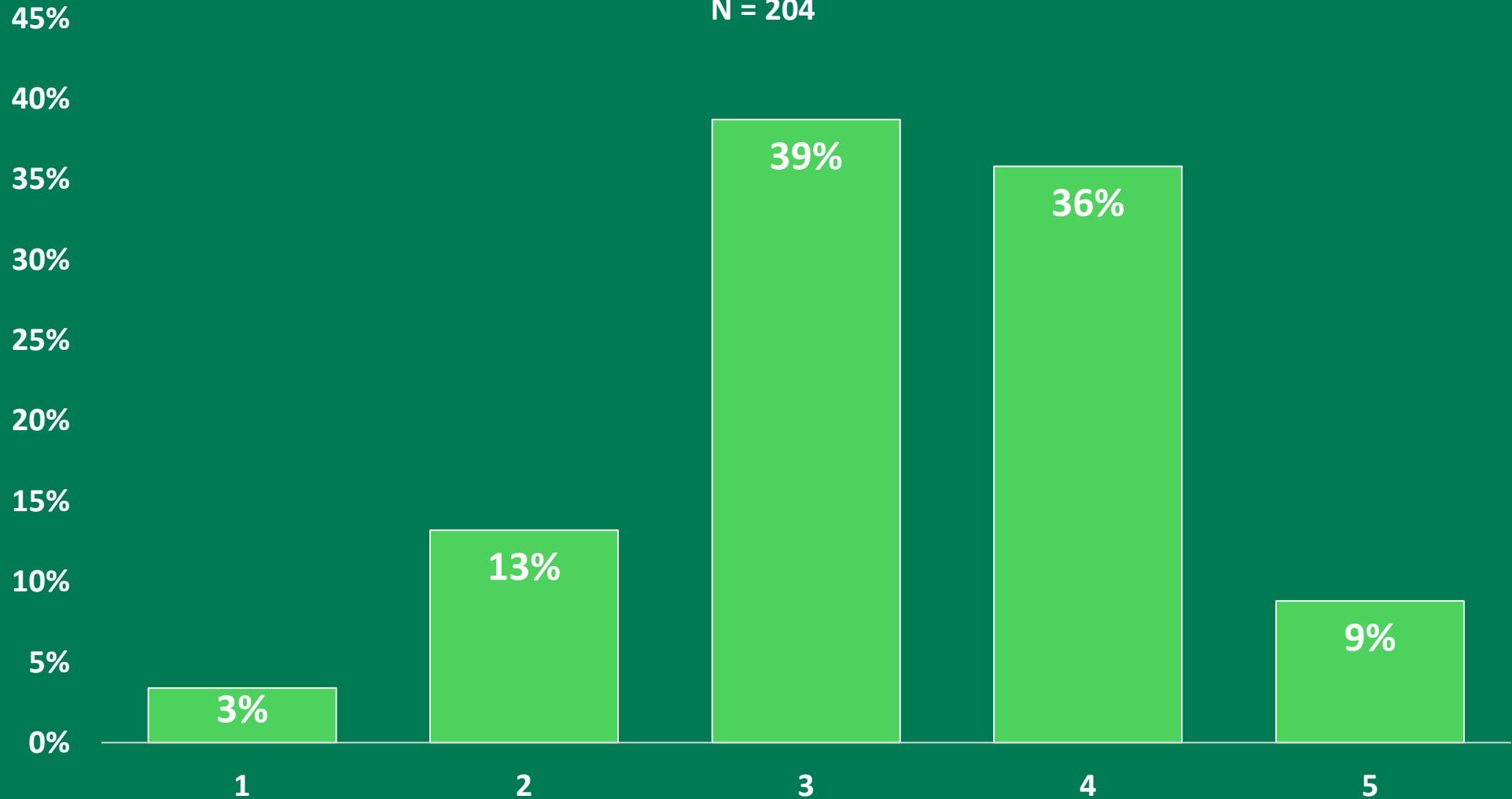
Sportief

24

Sponsors

Hoeveel sponsors heeft Racing volgens u?

N = 204





Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

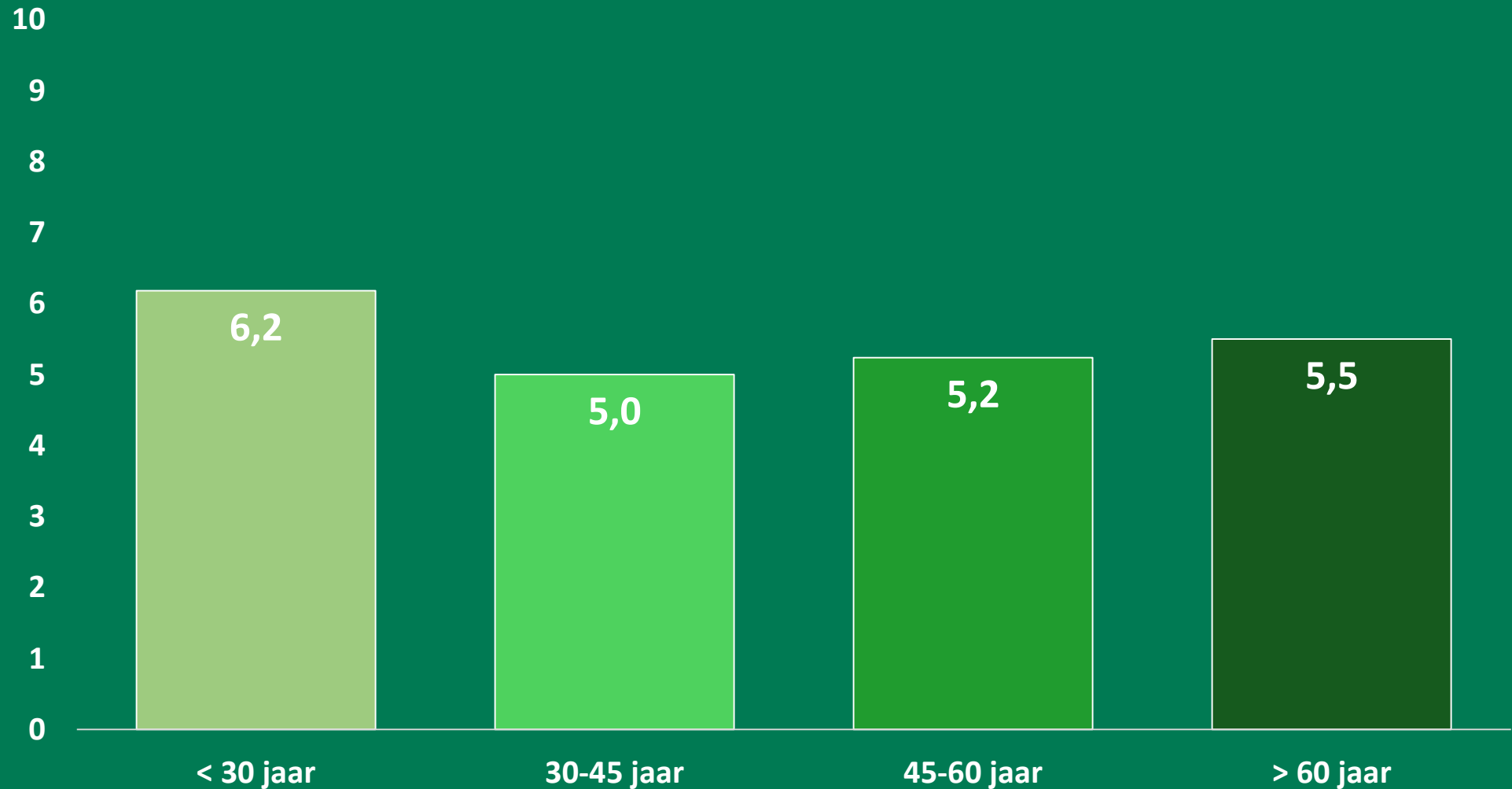
Infrastructuur

Sportief

24

Gemiddelde score infrastructuur per leeftijdsgroep

N = 204





Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

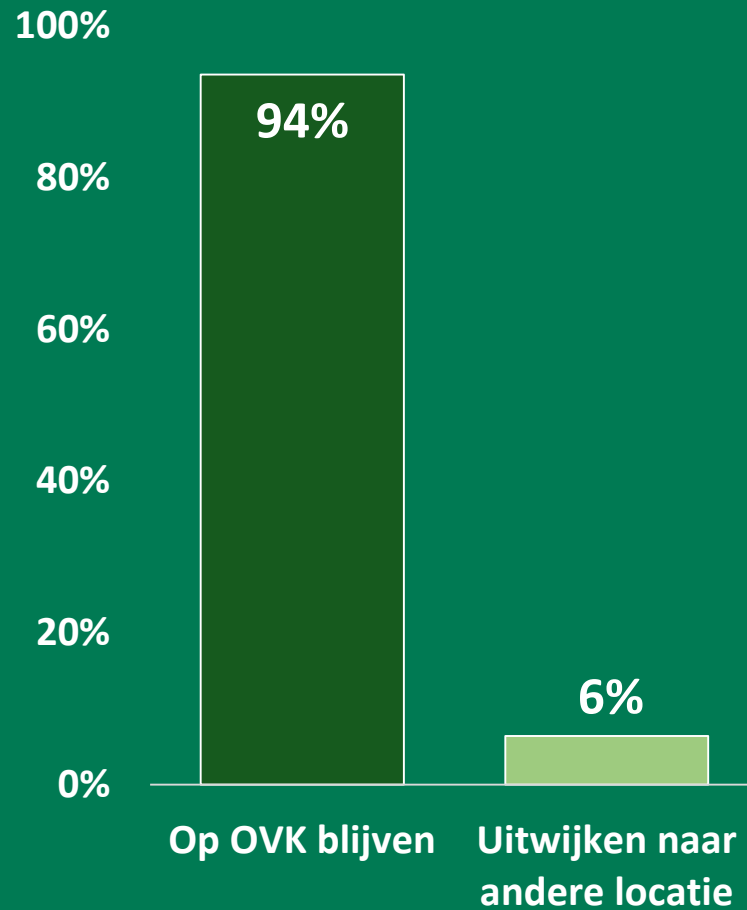
Infrastructuur

Sportief

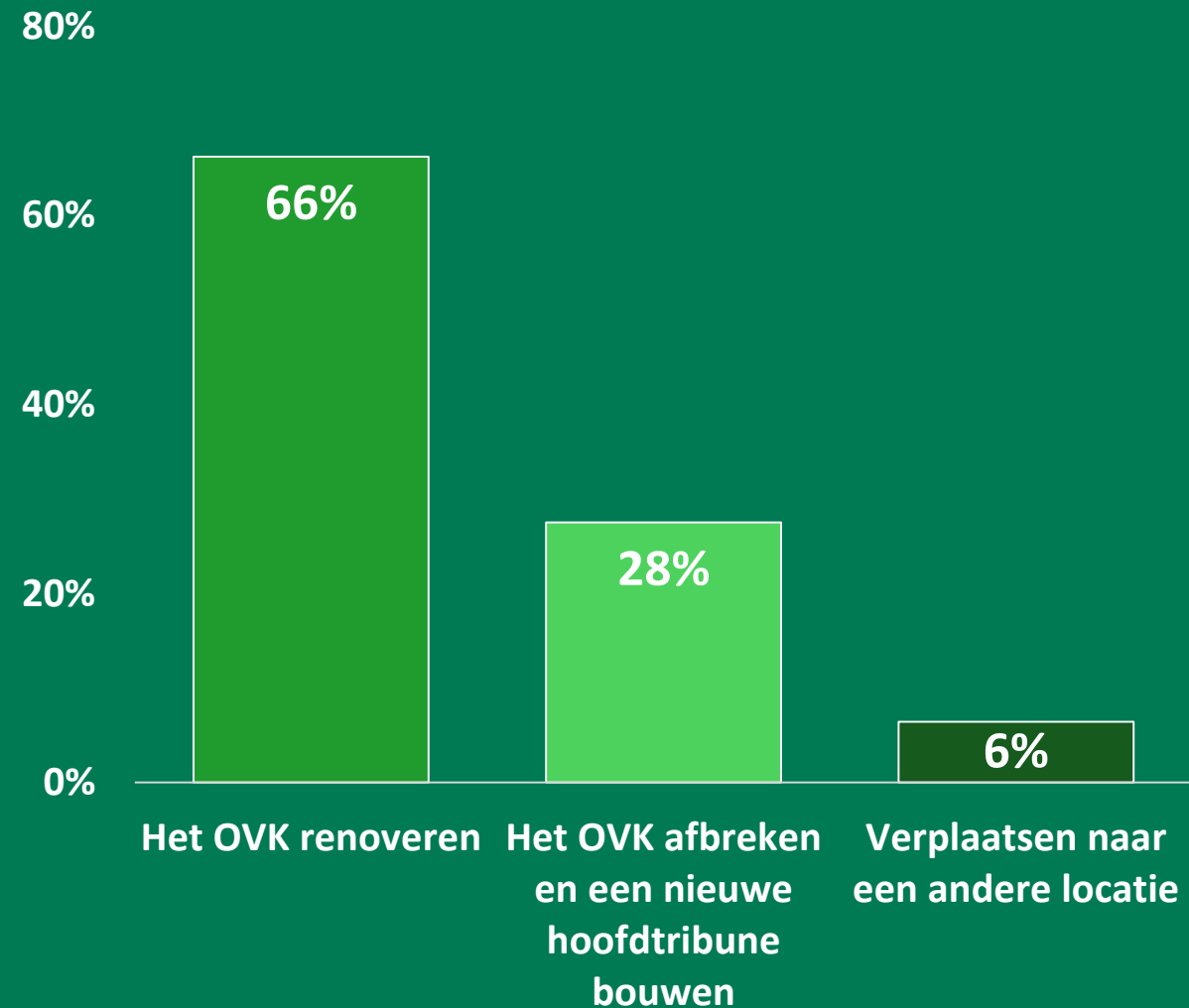
24

Stadion

OVK
N = 204



Opties voor OVK
N = 204





Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

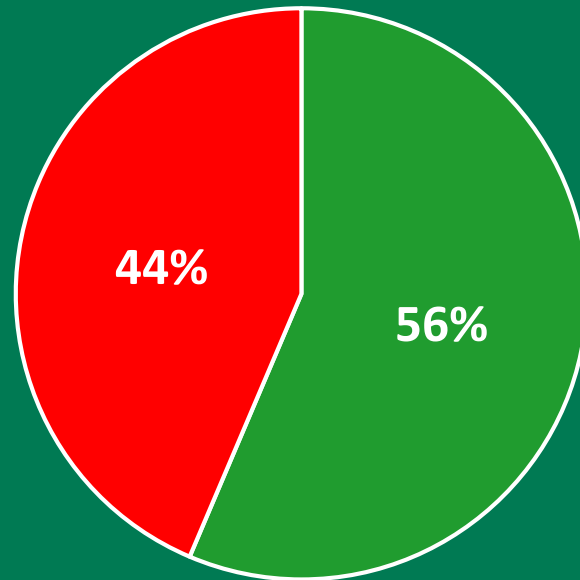
Infrastructuur

Sportief

24

Verplaatsen naar
andere locatie?

N = 204

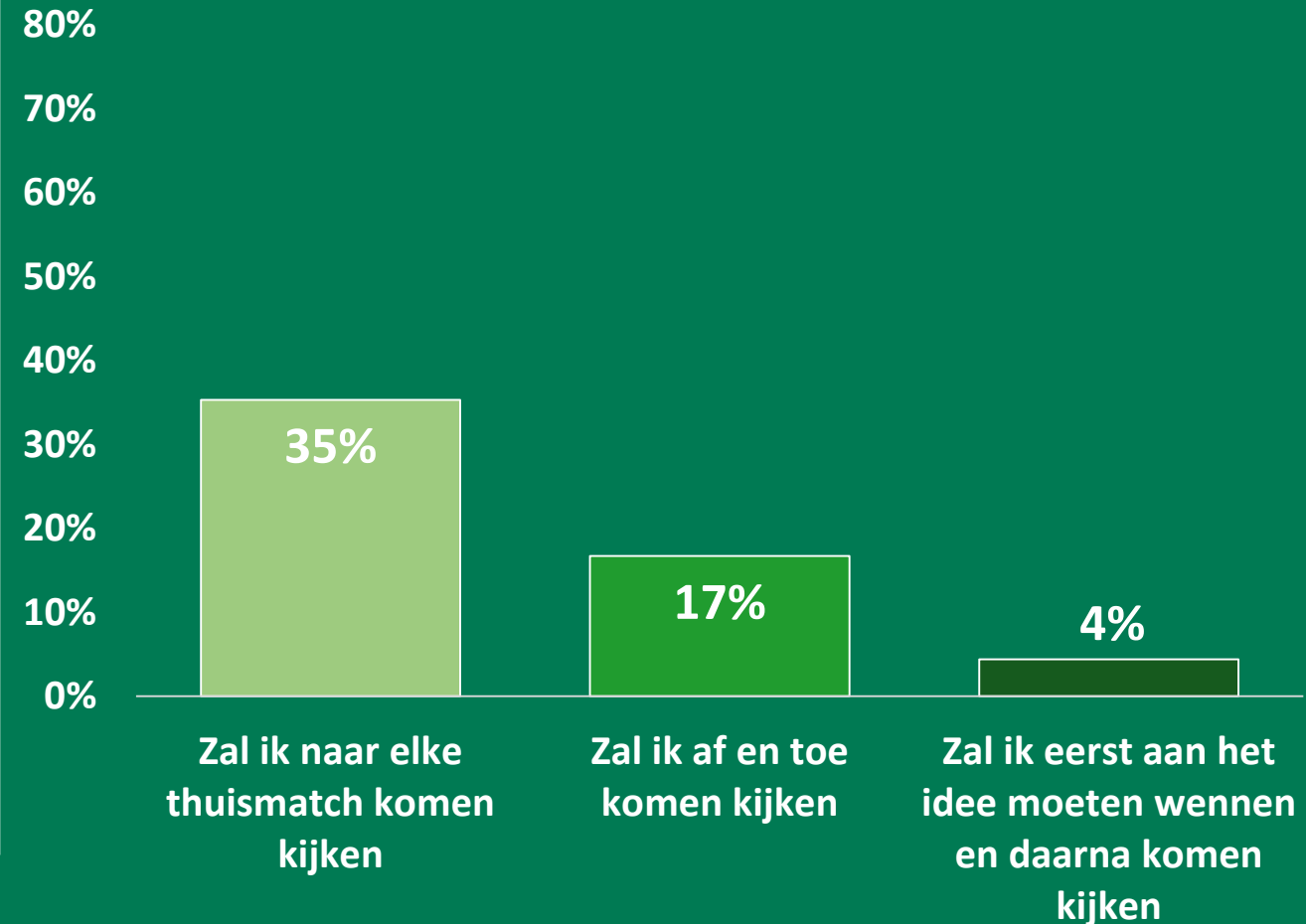


□ Ja □ Nee

Stadion

Zo ja, zou u blijven komen kijken?

N = 115





Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

Infrastructuur

Sportief

24

Quotes infrastructuur

N = 149

- 14,7 % wil een verbetering zien op sanitair vlak
- 11,4 % vindt comfortabele zitplaatsen belangrijk
- “Ik voel nattigheid ... we zijn immuun voor al de degradaties , maar het OVK is heilig. Pijnlijk als we dit moeten achterlaten.”
- “Vernieuwing is nodig, maar wel liefst de huidige locatie behouden.”



Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

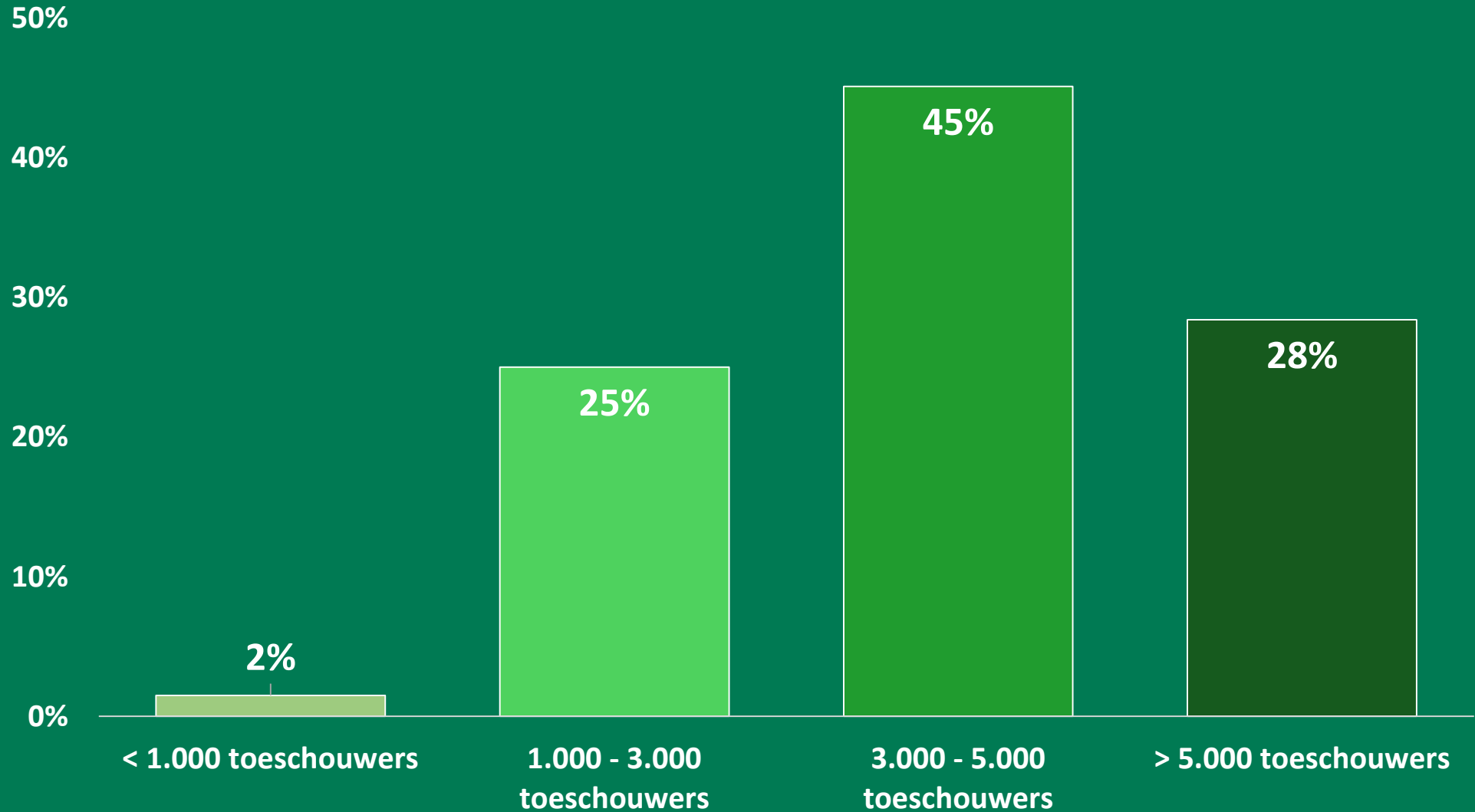
Infrastructuur

Sportief

24

Capaciteit nieuw stadion

N = 204





Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

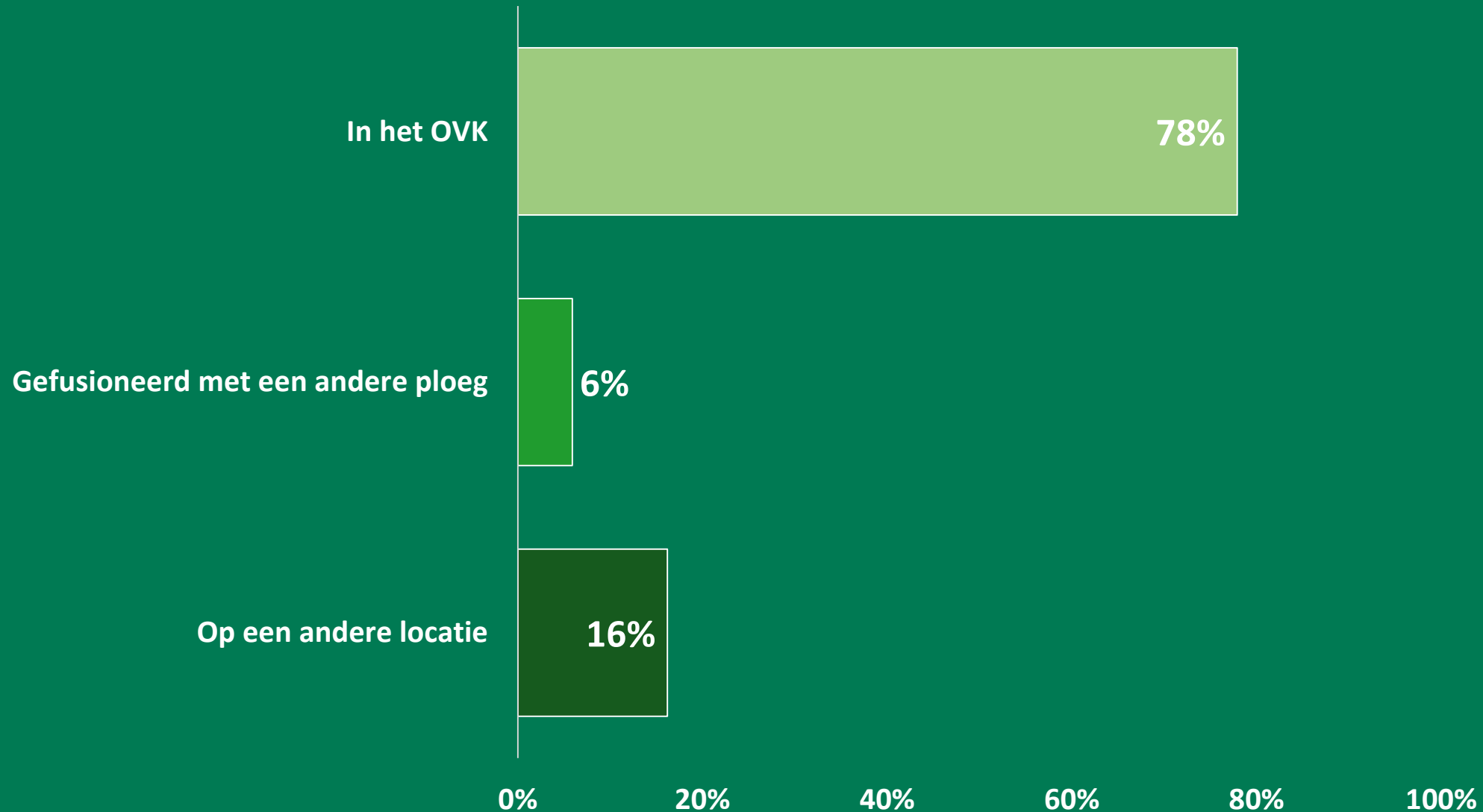
Infrastructuur

Sportief

24

K.R.C.M. over 5 jaar

N = 204





Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

Infrastructuur

Sportief

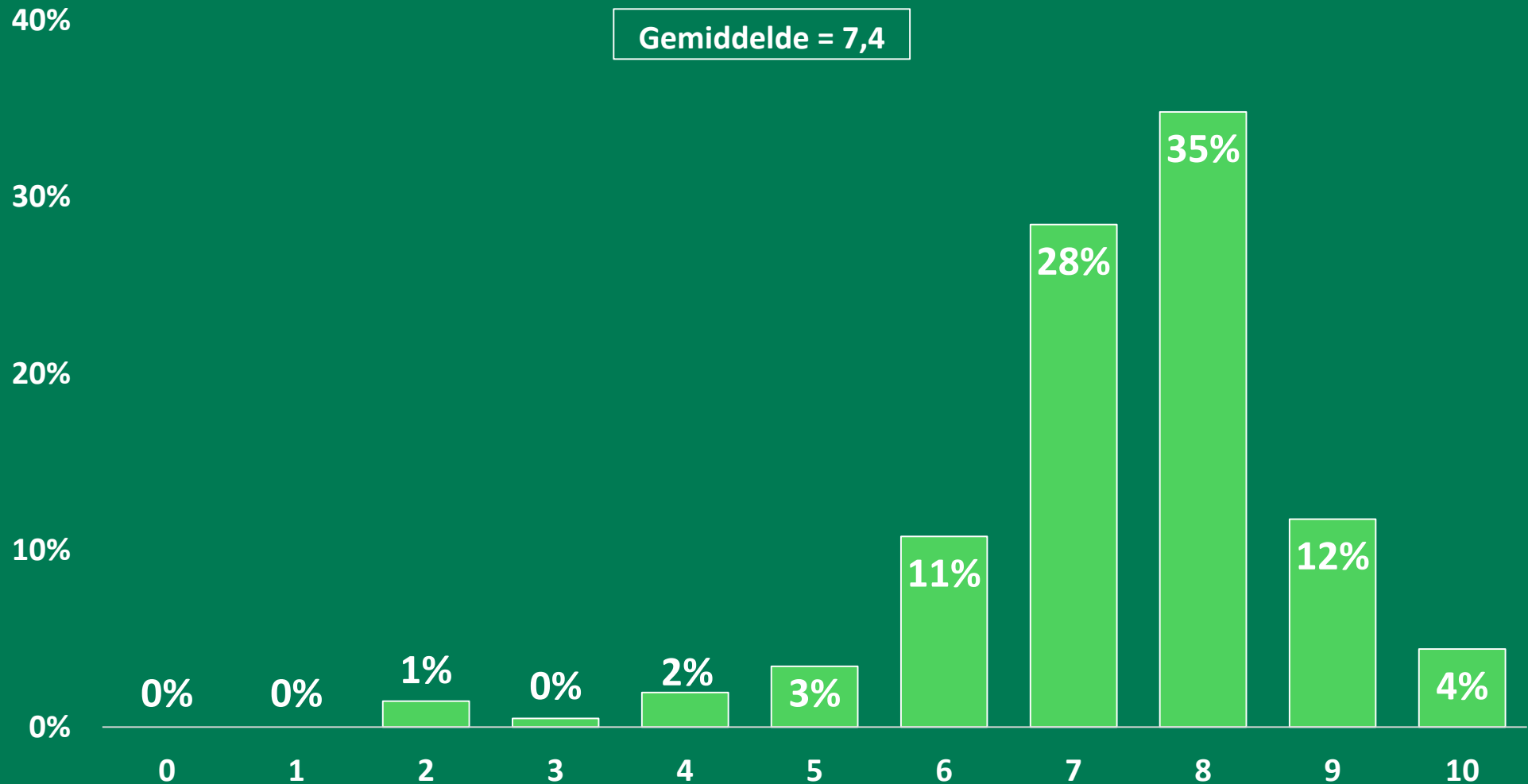
24

Transferbeleid

Score op 10

N = 199

Gemiddelde = 7,4





Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

Infrastructuur

Sportief

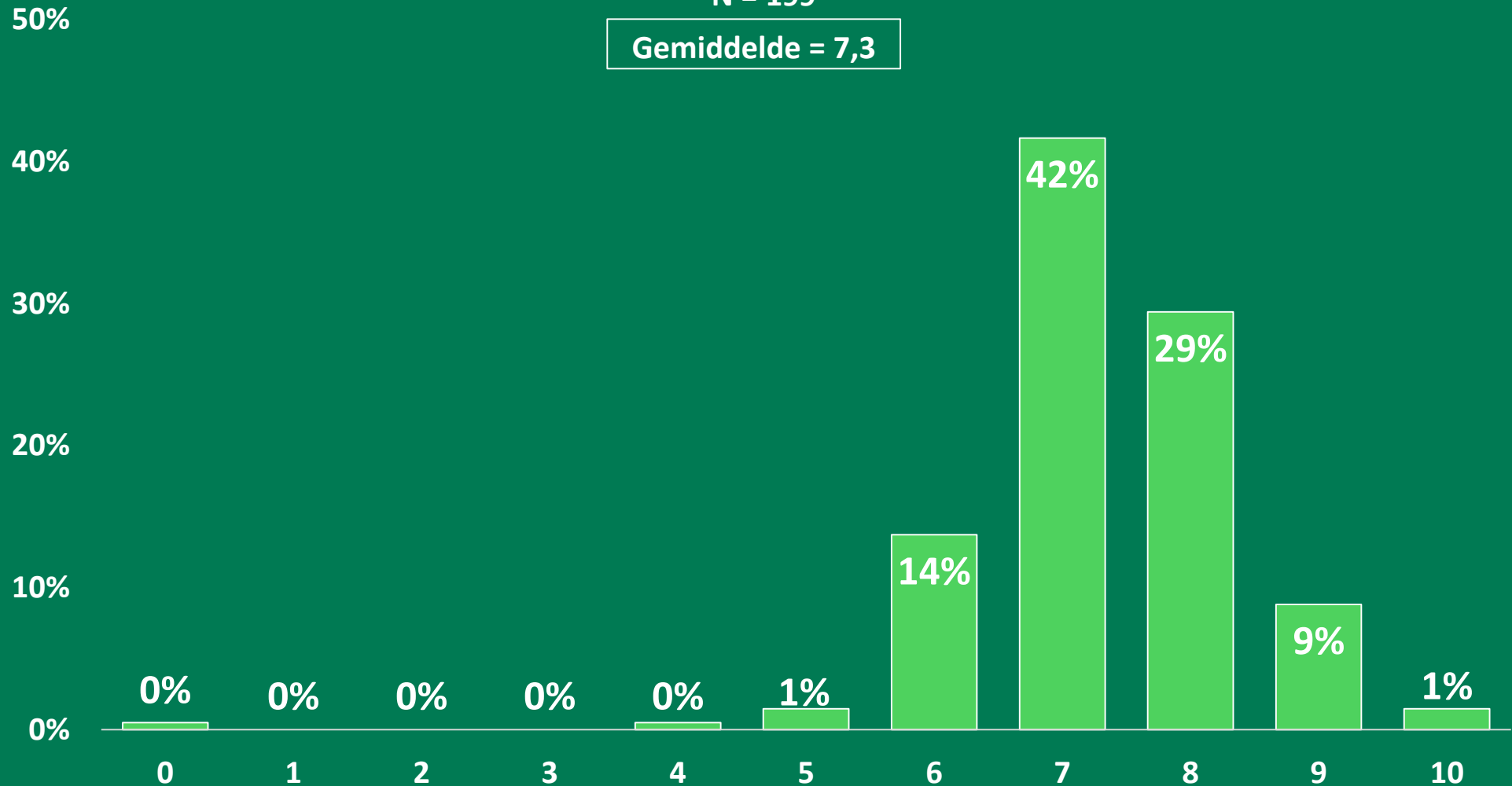
24

Transferbeleid

Score huidige kern

N = 199

Gemiddelde = 7,3





Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

Infrastructuur

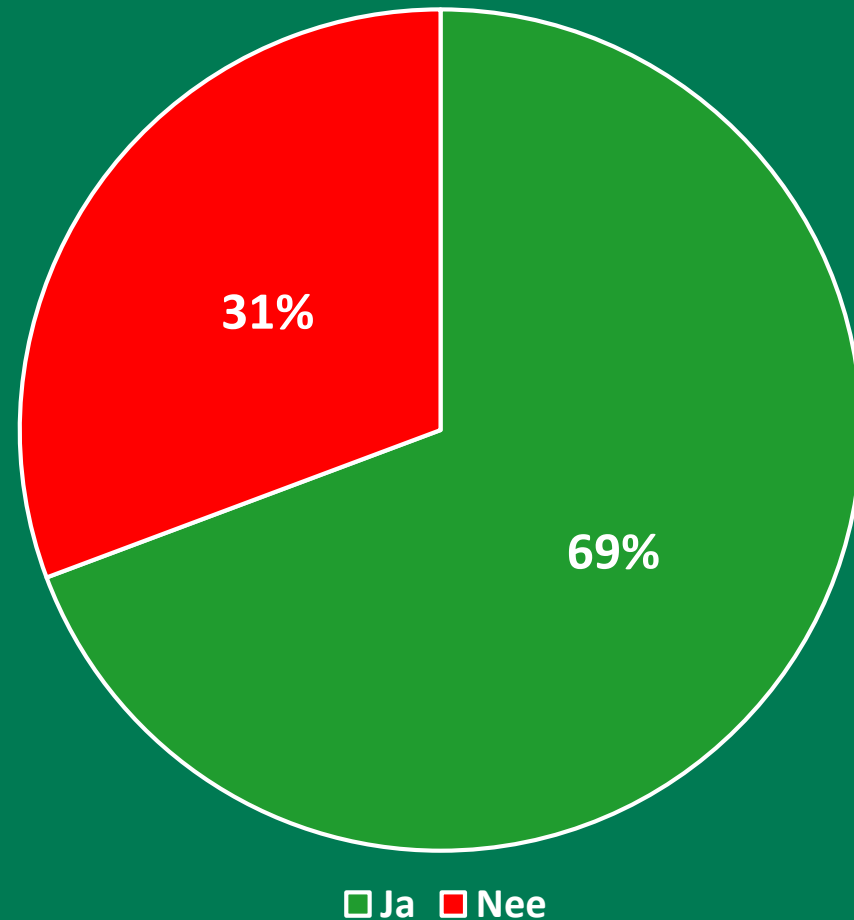
Sportief

24

Transferbeleid

Genoeg kwaliteit in de huidige groep?

N = 199





Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

Infrastructuur

Sportief

24

Transferbeleid

Wat ontbreekt er in de huidige kern?

N = 163

- Er wordt frequent gevraagd naar nog een spits (28 %)
- “Een extra spits naast Huysmans en snelle flankspelers.”
- “Ervaring!”



Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

Infrastructuur

Sportief

24

Transferbeleid

Wat ging er vorig seizoen mis?

N = 169

- De kern van vorig seizoen was te jong, had te weinig ervaring en te weinig kwaliteit (32,5 %)
- Onvoldoende financiële middelen (11,2 %)
- “Gevolgen van wanbeleid door vorig bestuur.”
- “Niets, jullie (het nieuwe bestuur) maken Racing weer gezond, dat is het belangrijkste!”



Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

Infrastructuur

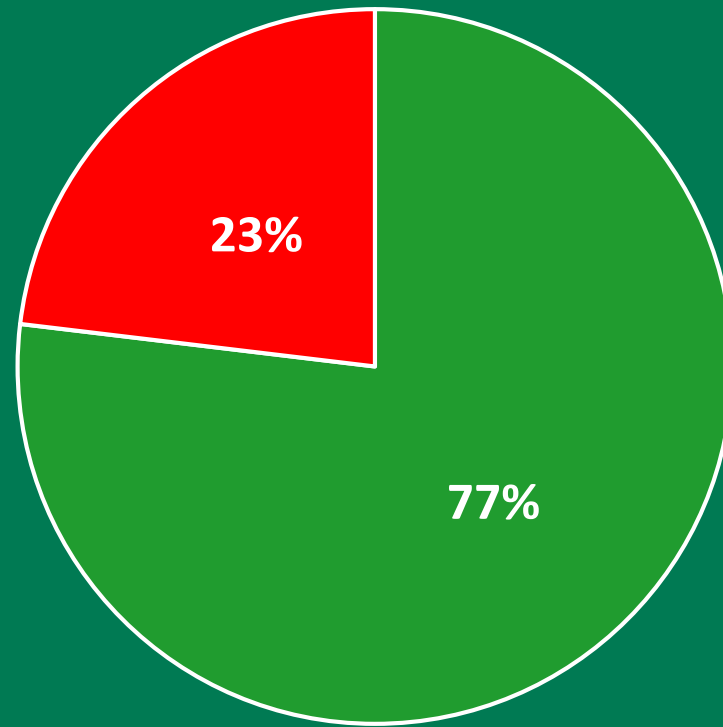
Sportief

24

Jeugd

Krijgt de jeugd genoeg kansen?

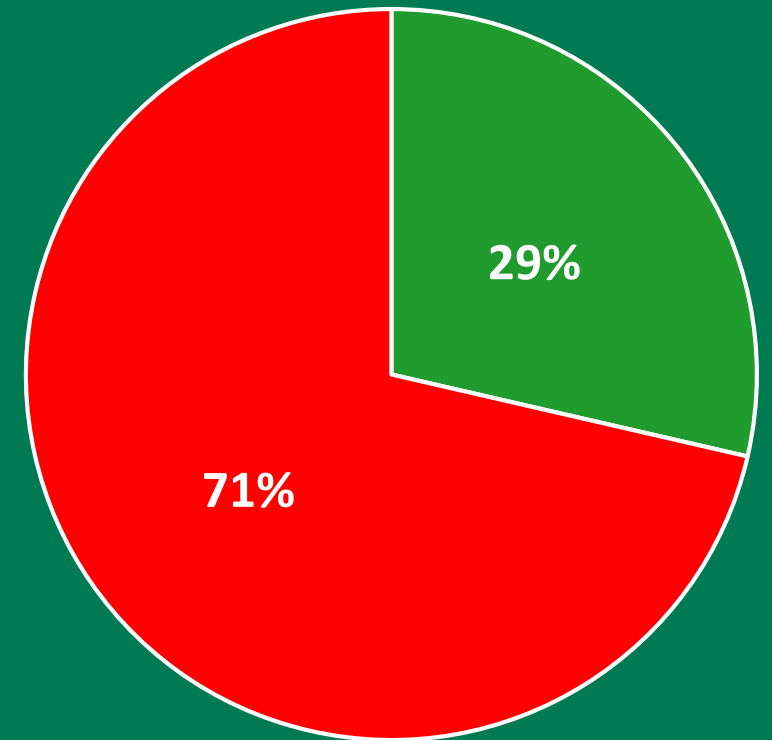
N = 199



Ja Nee

Zit er genoeg kwaliteit in de jeugd?

N = 199



Ja Nee



Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

Infrastructuur

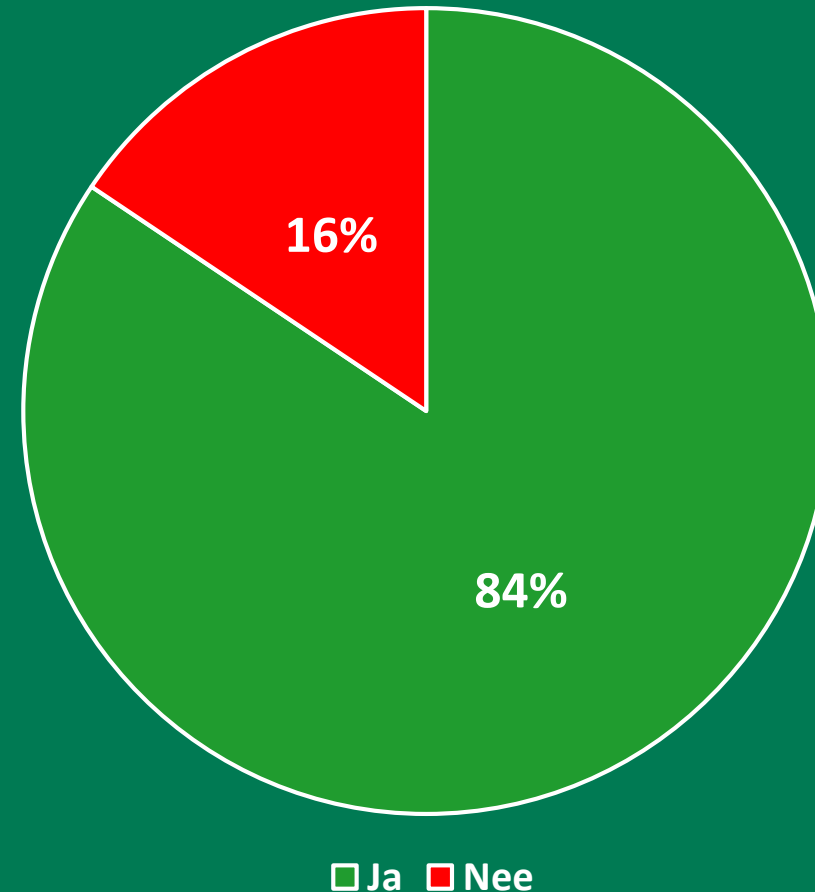
Sportief

24

Jeugd

Werkt het bestuur genoeg aan de jeugd?

N = 199





Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

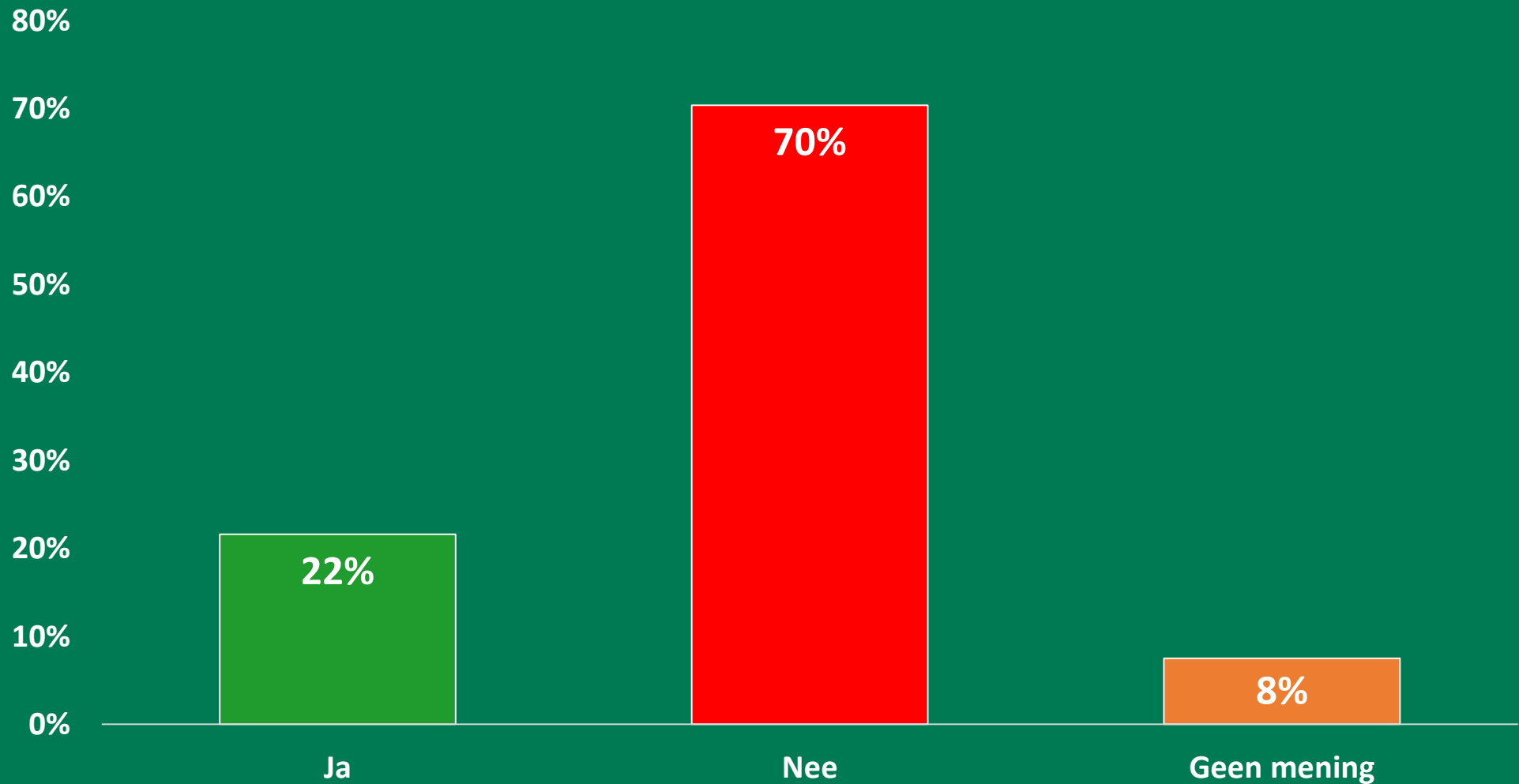
Infrastructuur

Sportief

24

Aanwezigheden wedstrijden / sportieve resultaten

N = 199





Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

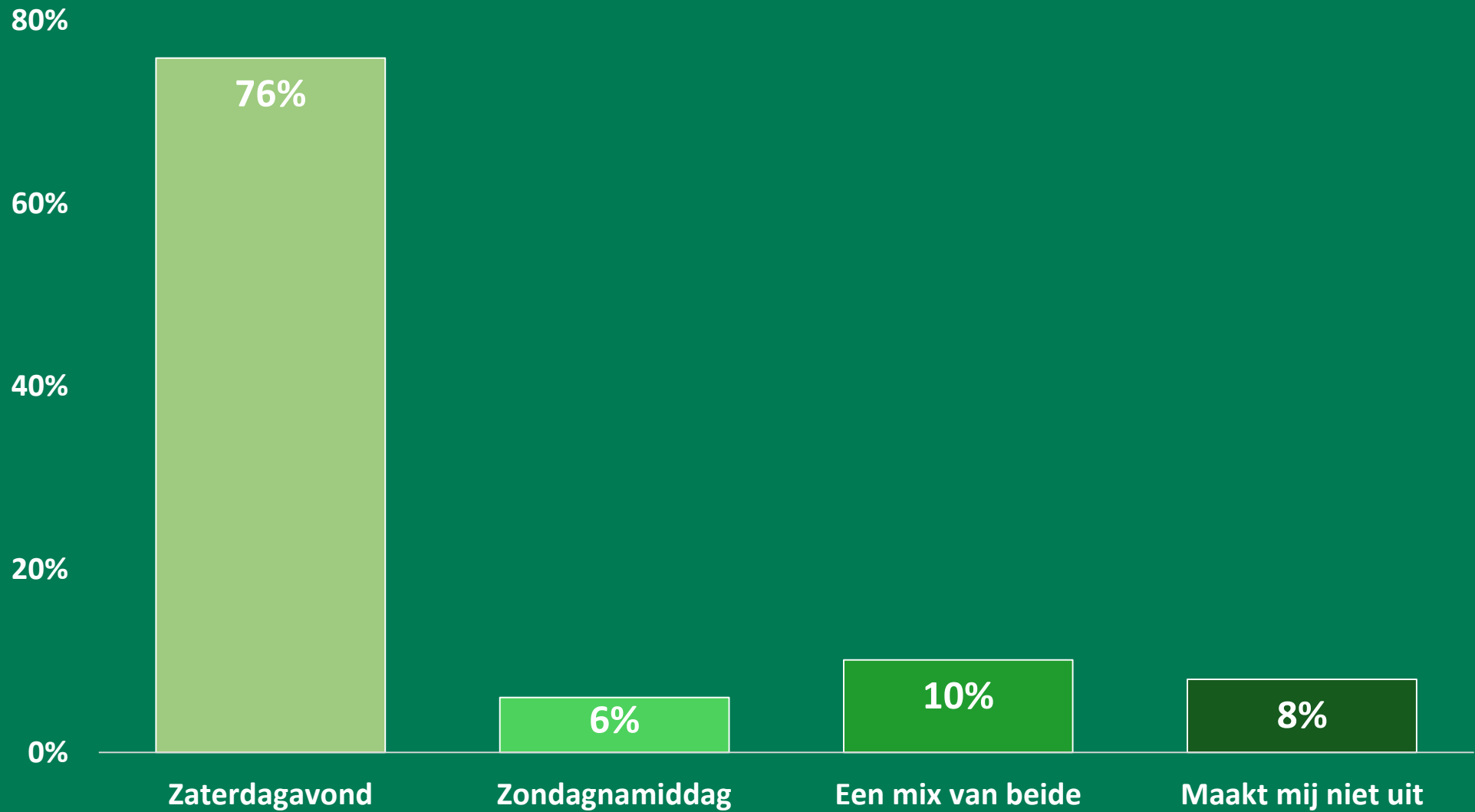
Infrastructuur

Sportief

24

Voorkeur wedstrijddagen

N = 199





Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

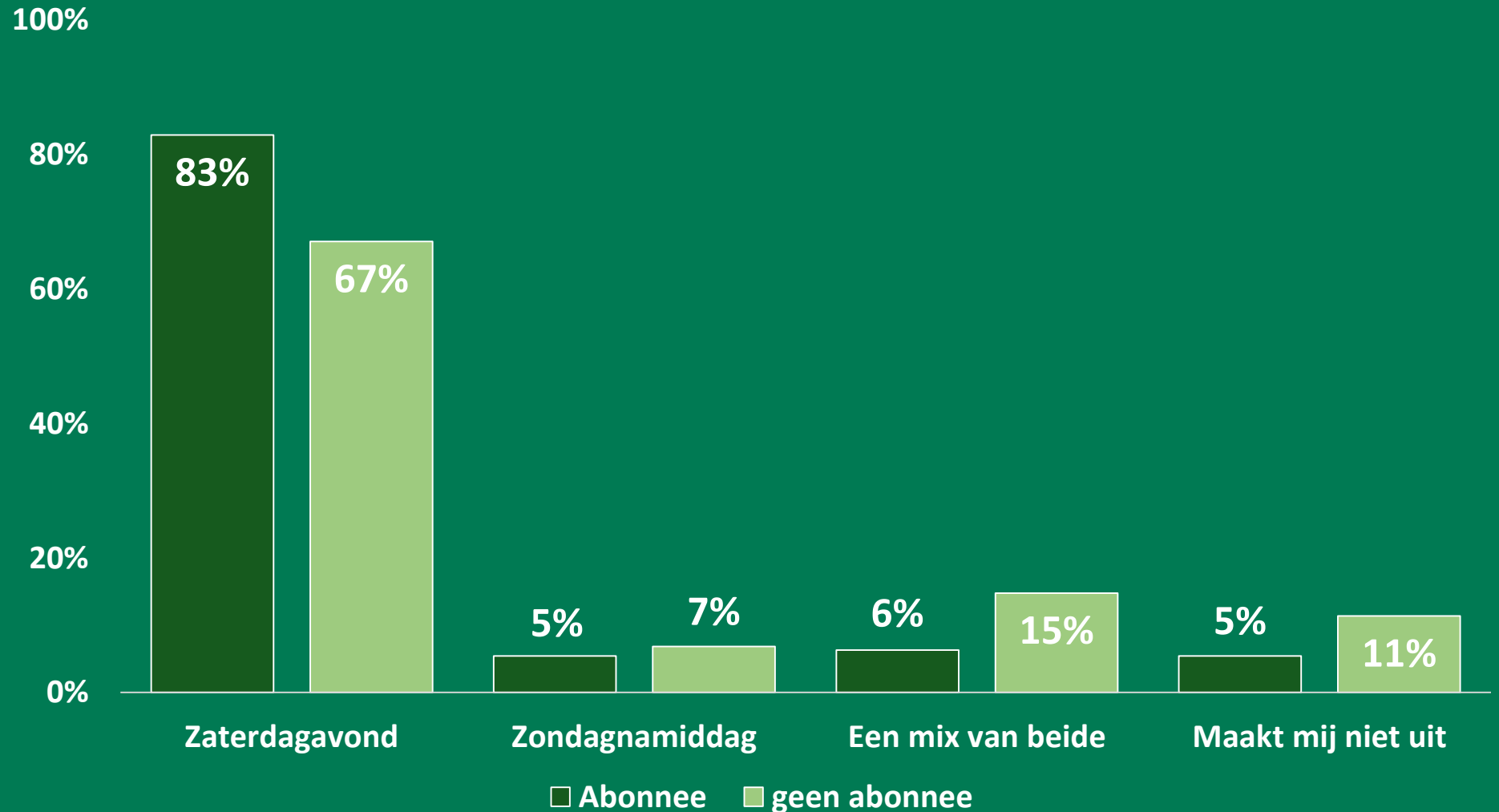
Infrastructuur

Sportief

24

Voorkeur wedstrijddagen / abonneehouder

N = 199





Profiel

Evenementen

Communicatie

Financieel

Infrastructuur

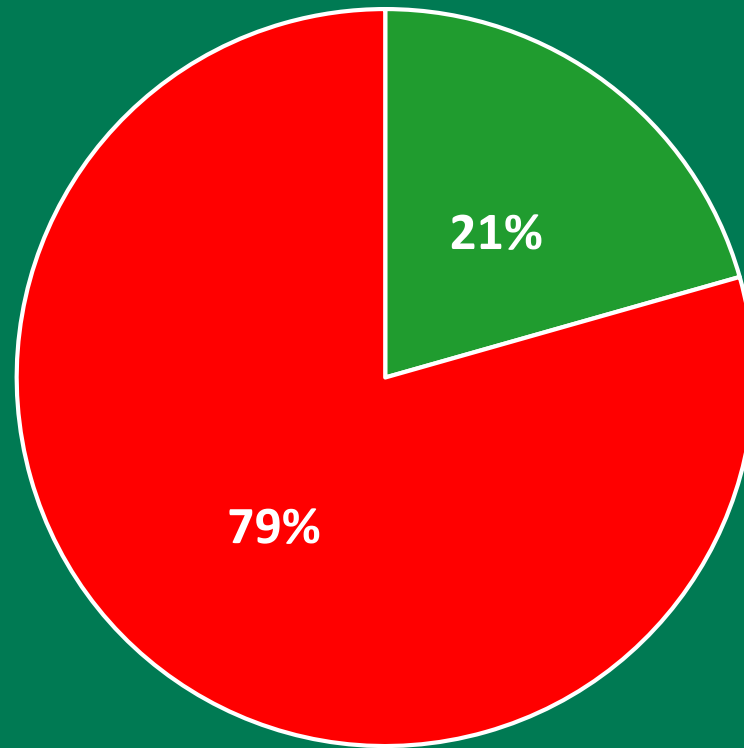
Sportief

24

Toekomst K.R.C.M.

Kan Racing nog enkelen jaren
in 1e provinciale blijven?

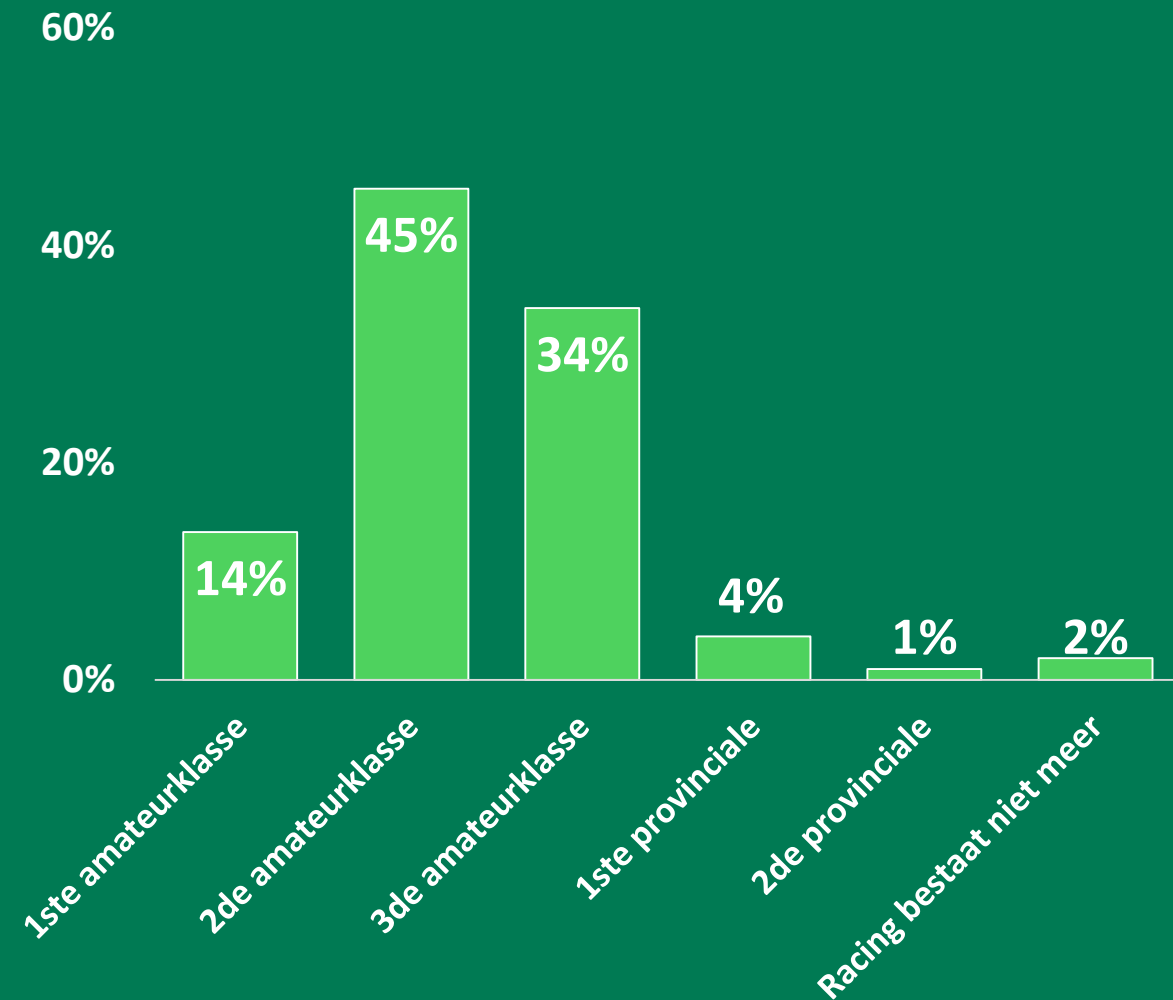
N = 199



□ Ja □ Nee

Waar speelt Racing over 5 jaar

N = 199





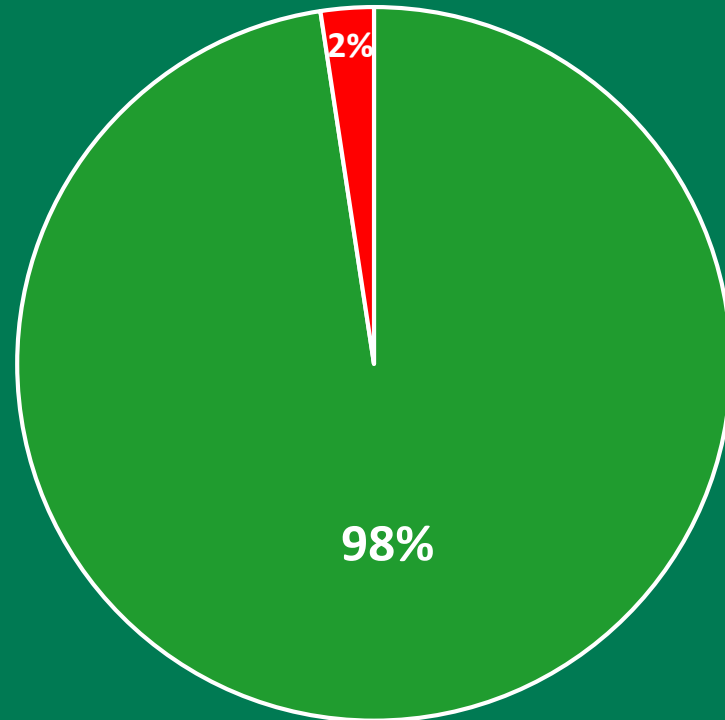
AFSLUITING

24

Enquête

Vond u de enquête leuk en interessant?

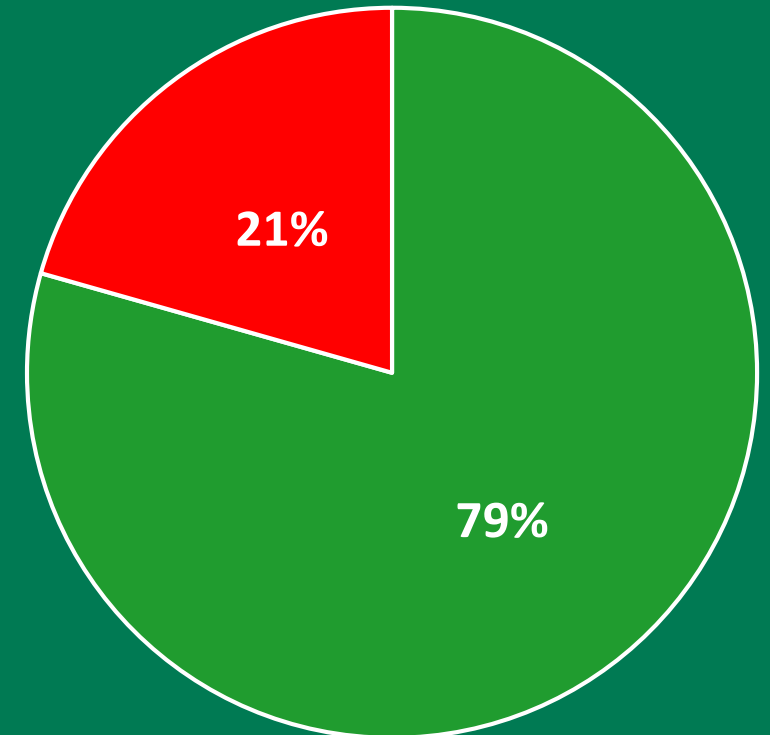
N = 199



□ Ja □ Nee

Zal Racing rekening houden met de enquête?

N = 199



□ Ja □ Nee

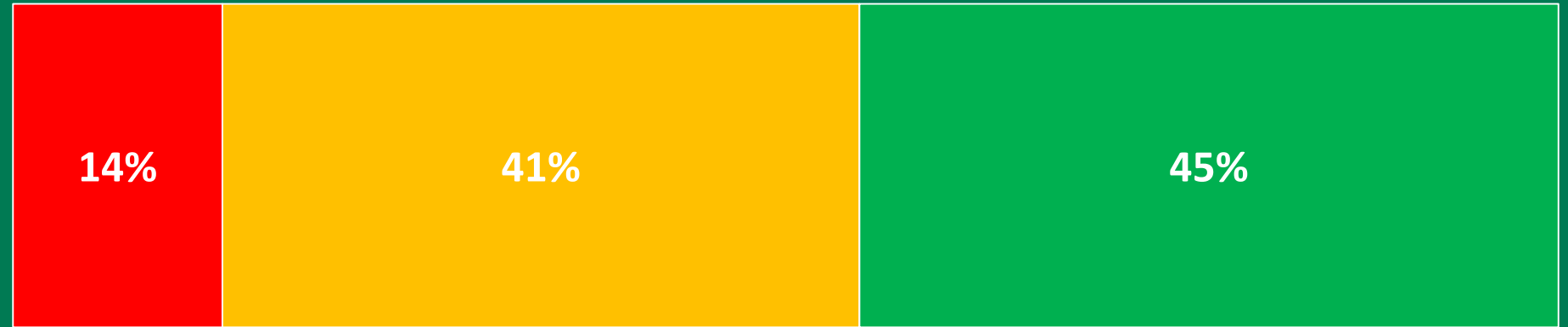


AFSLUITING

24

NPS

N = 199



NPS = 31

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

■ Criticasters ■ Passief tevreden ■ Promoters